PROGRÈS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2020

Dernière année de notre stratégie « Vers 2020 »

LAVAZZA PROFESSIONAL

Sommaire

Structure d'entreprise 4

Récompenses d'entreprise 7

Notre cycle sur 5 ans touche à sa fin 8

Agriculture durable 10

Comprendre notre chaîne d'approvisionnement 12

Avoir des effets positifs dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement

- Filière thé 14
- Filière café 18

Opérations durables 22

Comprendre notre chaîne d'approvisionnement 24

Solutions durables 28

Données Emballages 30

Gobelet Klix Eco Cup 32

Flavia® Creation 600 36

Initiatives de recyclage 38

Expliquer notre démarche 40

Échanger avec nos clients 41

S'associer avec nos distributeurs 42

Mobilisation de nos Associés 44

Á l'appui de nos communautés 46

Lutte contre la pandémie mondiale 48

Lavazza & Community 52

Lavazza Global Ambassador 56

Nouvelle orientation stratégique 60

2020 a été une année emplie d'incertitude, de tristesse et de difficultés, mais elle a également été une année pleine d'espoir et de fierté face à l'esprit de solidarité qui s'est manifestée parmi les communautés pour le bienfait de tous. C'est bien ce sentiment d'espoir et de fierté qui nous a aidés, au sein de Lavazza Professional, à survivre à cette année si éprouvante et à continuer à progresser de manière déterminée sur la voie du développement durable. C'est pour moi un grand plaisir de partager avec vous les moments forts du merveilleux travail accompli par nos Associés internationaux en 2020 et au cours des 5 années de notre stratégie de développement durable.

Richard Bond
Directeur principal du développement durable

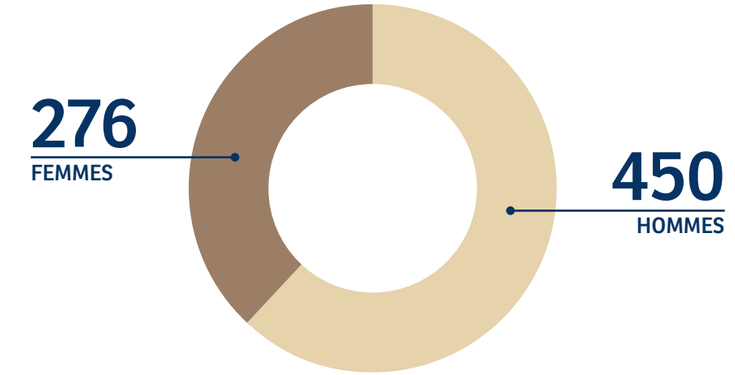
Structure d'entreprise

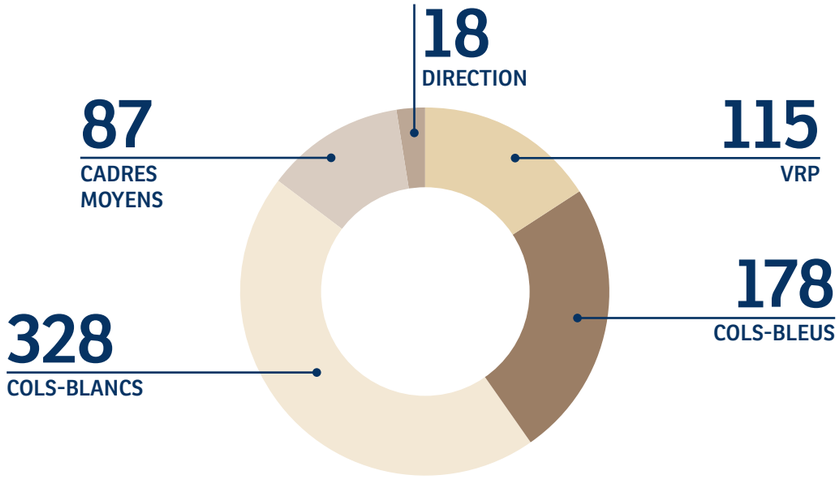
7
Pays où Lavazza Pro est implanté

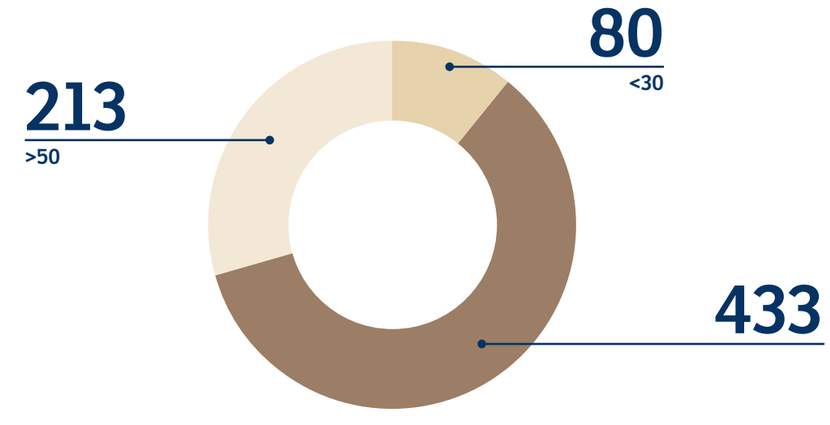
726
Associés dans le monde entier

2
Sites de production mondiaux

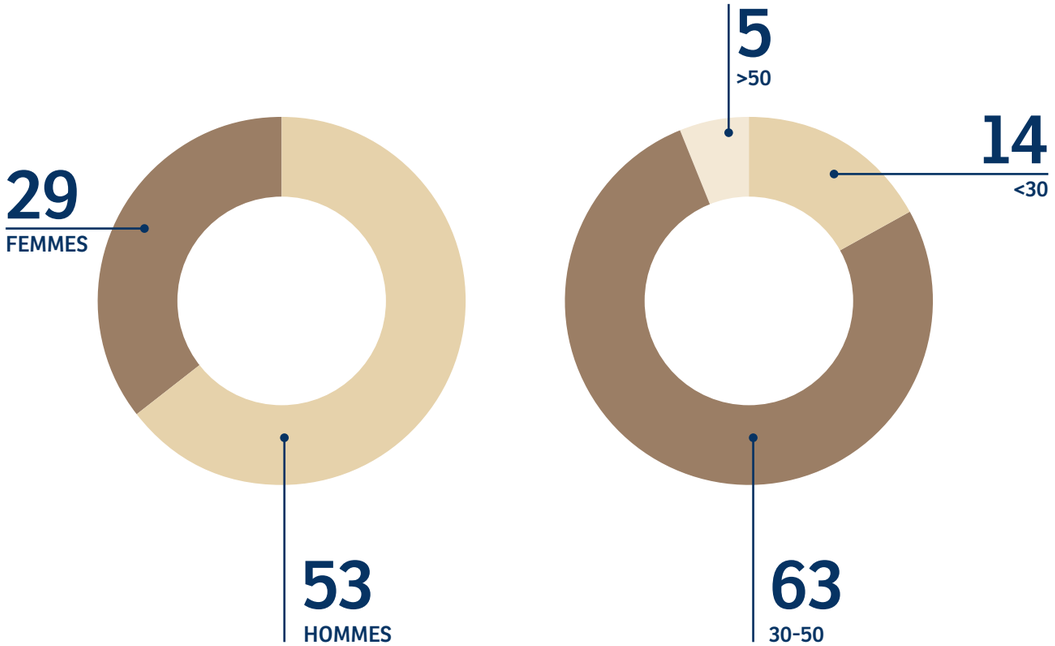
Nombre d'Associés 2020



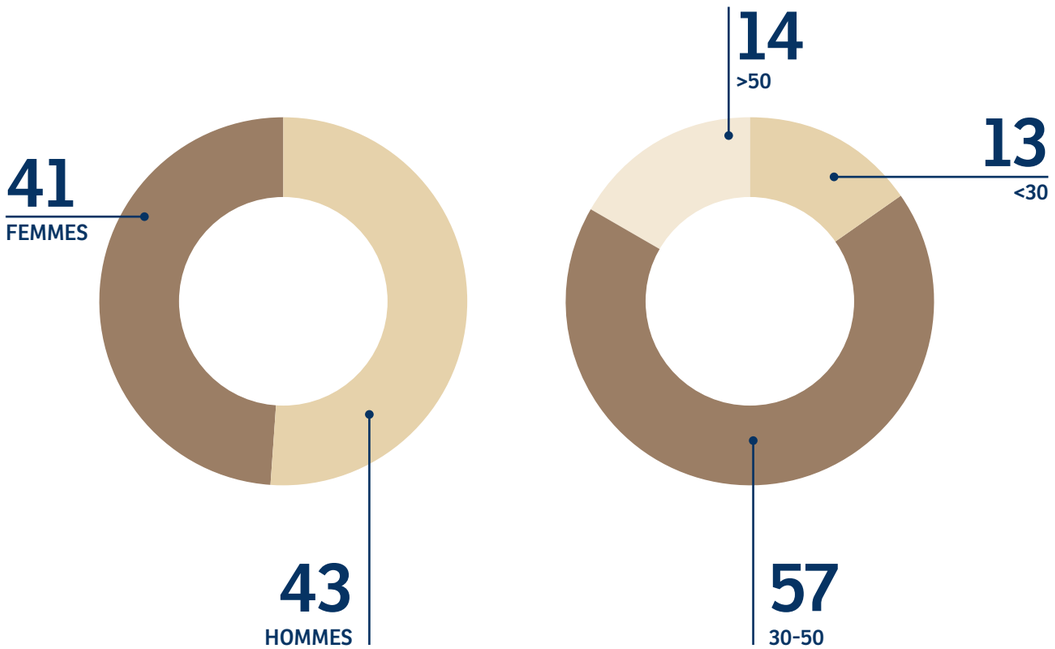




Embauches 2020



Licenciements 2020



Récompenses d'entreprise

Lavazza Professional Amérique du Nord, reconnue comme l'une des sociétés les plus sûres d'Amérique par EHS Today Magazine

En novembre 2020, Lavazza Professional a été nommée l'une des sociétés les plus sûres d'Amérique par EHS Today, le numéro un de la presse spécialisée pour les professionnels de l'environnement, de la santé et de la gestion de la sécurité dans les secteurs de la production, du bâtiment et des services. Cette reconnaissance témoigne de l'engagement commun à l'ensemble de Lavazza Professional à atteindre l'excellence dans ses efforts en matière d'environnement, de santé et de sécurité. Choisie parmi un palmarès de candidats réputés représentant tout un éventail de secteurs, Lavazza Professional a été retenue à l'issue d'un examen rigoureux par le jury d'EHS Today de ses pratiques, procédures, innovations et impact sur le lieu de travail. Lavazza Professional s'est distinguée non seulement par ses niveaux exceptionnels de sécurité, mais également par ses résultats, démontrant des taux d'accidents, de maladies et de blessures inférieurs à la moyenne de son secteur. Lavazza Professional s'est hissée à la tête des nominés d'EHS Today de cette année grâce à ses résultats dans tous les aspects des critères examinés.

« C'est un honneur d'être reconnue comme l'une des entreprises les plus sûres des États-Unis, mais pour nous, ça l'est encore plus de recevoir ce titre en 2020, en cette année où la sécurité a été la priorité universelle et où elle a été particulièrement mise à l'épreuve par la pandémie, » a déclaré Jason B. Hall, SMS, Responsable Santé, Sécurité, Environnement et Sûreté de Lavazza Professional. « Chacun d'entre nous : autant nos recrues les plus récentes, nos équipes de vente, nos équipes support que notre équipe de direction, en sommes bien conscients et nous entendons bien rester vigilants en matière de la sécurité sur le lieu de travail et au-delà. Cette reconnaissance est le résultat d'efforts déployés à tous les échelons, dans toutes les disciplines, année après année, animés par la fierté pour notre travail, l'engagement envers le bien-être des communautés que nous servons et la passion d'être chef de file de notre secteur. »

Lavazza Professional Royaume-Uni reconnue pour ses efforts en matière de développement durable

Lavazza Professional Royaume-Uni a reçu la récompense « Responsible Business Champion 2020 ». Les « champions de l'entreprise responsable » de 2020 démontrent leur plein engagement envers la démarche d'entreprise responsable, en ces temps éprouvants de profonde mutation. Chaque champion illustre les meilleures pratiques susceptibles de motiver et d'inspirer ses pairs. Leur travail est plus important que jamais, alors que les entreprises doivent s'adapter à la nouvelle normalité et s'atteler à reconstruire en mieux, de manière responsable.

Lavazza Professional Royaume-Uni a également été ravie d'être sélectionnée dans la catégorie Organisation durable lors des récompenses IEMA Sustainability Impact Awards 2020 ! Malheureusement nous n'avons pas remporté le premier prix, mais ça n'en reste pas moins un véritable exploit de figurer parmi les nominés aux côtés d'autres entreprises prestigieuses, toutes décidées à faire avancer la cause du développement durable.

Lavazza Professional Royaume-Uni a eu la fierté de remporter le prix de la « Grande entreprise de l'année » dans le cadre des récompenses INSPIRE20 pour les entreprises locales. Les récompenses Inspire Business Awards sont organisées par « Destination Basingstoke » et saluent la réussite d'entreprises locales du district du North Hampshire.

Notre cycle sur 5 ans touche à sa fin

L'année 2020 a également été la dernière année de notre stratégie de développement durable sur cinq ans. Il s'agit là de la dernière étape d'un cheminement inspirant qui a débuté en 2015 lors du rassemblement de nos responsables fonctionnels pour élaborer notre stratégie ambitieuse et nos objectifs associés. En 2021, nous lançons notre nouvelle stratégie de développement durable dans la continuité de notre démarche qui vise à concrétiser les ambitions d'objectifs de développement durable à long terme de l'entreprise. Notre nouvelle stratégie de développement durable Lavazza Professional sera formulée dans le droit fil de l'approche stratégique du Groupe Lavazza. En veillant à démontrer que nos actions et nos initiatives jouent un rôle important à aider le Groupe Lavazza à atteindre ses buts globaux, ses objectifs et ses ambitions, tout en nous assurant de continuer à répondre aux besoins permanents de nos clients, distributeurs, partenaires et associés en matière de développement durable. En dépit des difficultés que présente la pandémie, nous sommes très fiers des progrès que nous avons réalisés en 2020. Citons plus particulièrement le lancement complet de notre nouveau gobelet KLIX Eco Cup sur chacun de nos marchés européens et celui de notre nouveau système FLAVIA C600 en Amérique du Nord. Ces deux innovations sont le fruit de nombreuses années de travail, en faisant appel à des associés issus des quatre coins de notre entreprise. C'est un vrai plaisir de faire part de ces innovations et des avantages qu'elles apportent en matière de développement durable à nos clients du monde entier.

Notre rapport de 2020 sur le développement durable nous donne l'occasion de faire le point et de réfléchir aux défis auxquels nous avons été confrontés, ainsi qu'aux progrès et aux accomplissements à notre actif. Au cours des cinq dernières années, nous avons été témoins de nombreux changements dans notre entreprise, dont un nouveau siège pour le groupe Lavazza. Pour autant, sur le plan du développement durable, l'ambition et l'orientation globales de Lavazza Professional restent inchangées : nous continuons d'être animés par la même mission et le même engagement à fournir à nos clients des solutions de distributeurs de boissons durables de pointe.

Ce que nous avons accompli

Le point sur nos performances par rapport aux objectifs définis dans chacun de nos piliers stratégiques, au début de notre stratégie de développement durable sur cinq ans. Les icônes ci-dessous indiquent comment notre stratégie de développement durable se rattache aux objectifs de développement durable des Nations Unies, en particulier aux objectifs que le Groupe Lavazza juge prioritaires pour réaliser les ambitions développement durable du groupe Lavazza.

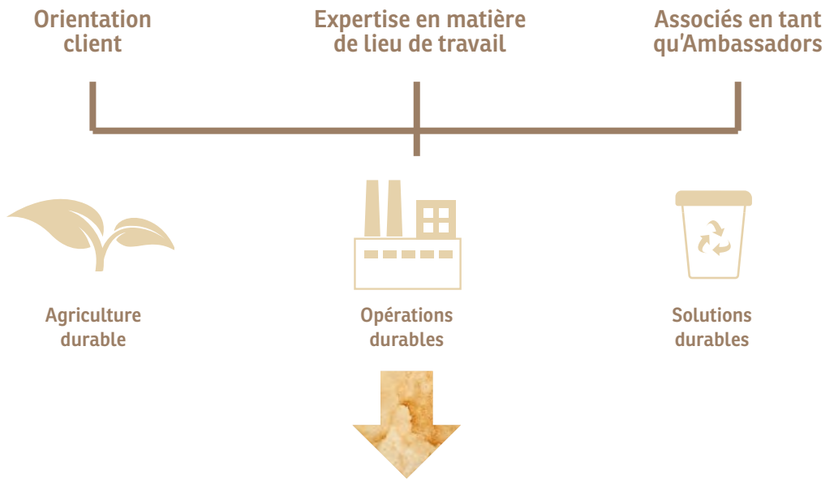
5: Gender Equality

8: Decent Work and Economic Growth

12: Responsible Consumption and Production

13: Climate Action

17: Partnerships For the Goals



NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

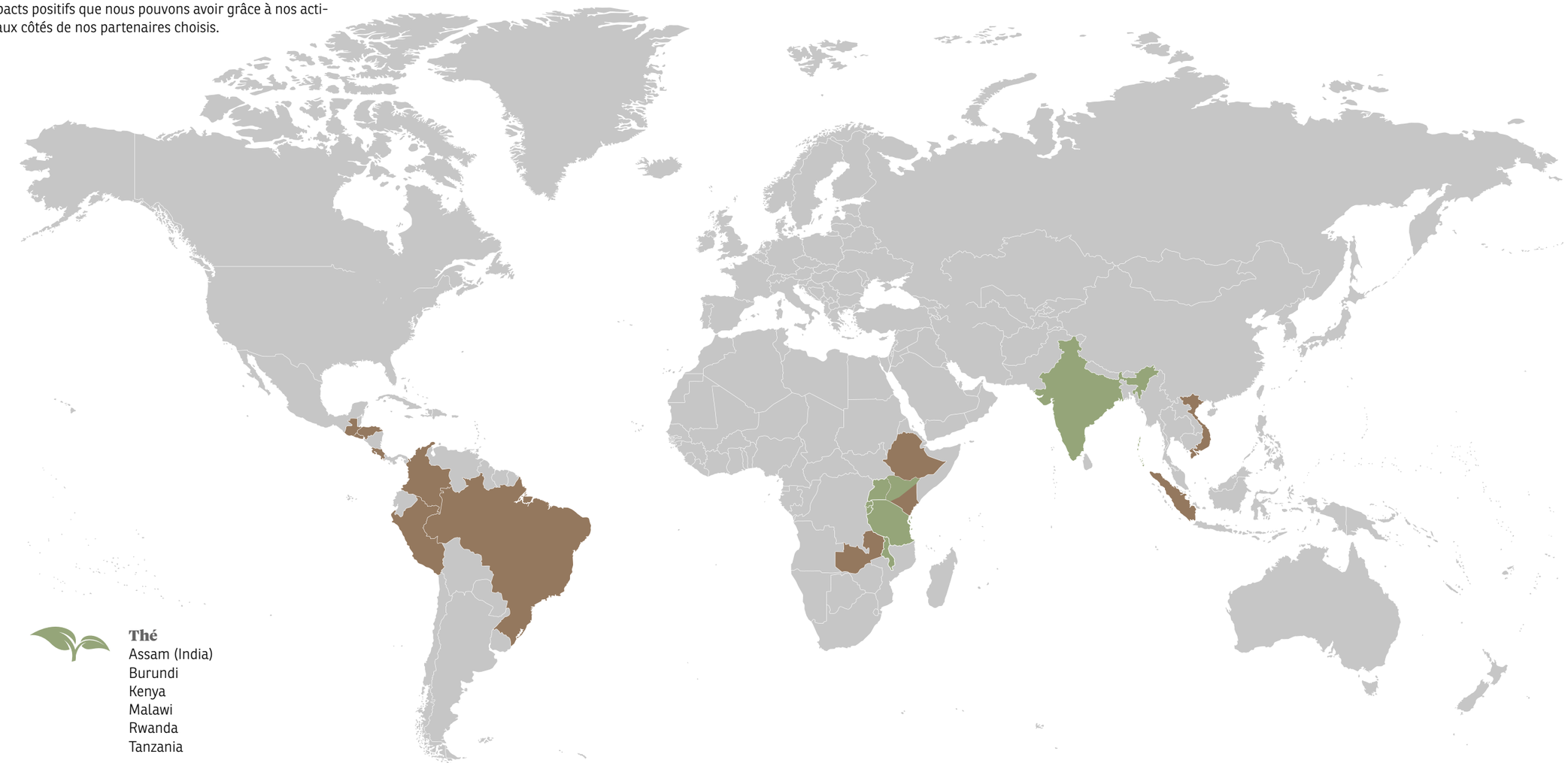
Agriculture durable

Pour faire en sorte d'offrir des produits de qualité, répondant aux exigences en matière de goût et de choix de nos clients, nous devons contribuer à garantir l'avenir de tous les acteurs de notre chaîne d'approvisionnement. Nous voulons améliorer la vie des agriculteurs, encourager l'adoption de pratiques agricoles respectueuses de l'environnement et acheter des matières premières provenant de sources traçables et durables.

Objectifs pour 2020	Résultat final
Produits de marque maison Lavazza Professional	
S'approvisionner, ou continuer à s'approvisionner, en grains de café, cacao et feuilles de thé noir certifiés 100 % par des tiers pour nos propres produits de marque.	**Atteint/Progrès en cours** 100 % de nos grains de café et de nos feuilles de thé noir destinés à nos produits de marque maison sont restés certifiés par des tiers tout au long de cette stratégie. Nous avons réussi à atteindre un niveau de certification à 95 % pour nos volumes de cacao pour l'ensemble de nos boissons de marque, soit juste en deçà de notre objectif de 100 %.
Réaliser la cartographie complète des chaînes d'approvisionnement pour nos matières premières prioritaires (café et thé noir) et en établir la traçabilité.	**Atteint** Au cours de chaque année de notre stratégie, nous avons réalisé la cartographie de notre filière café et thé noir pour nos propres produits de marque afin de comprendre la dynamique qui s'exerce au sein de nos chaînes d'approvisionnement en matières premières.
Réaliser l'analyse d'impact de nos chaînes d'approvisionnement du café et du thé.	**Atteint** Au cours de chaque année de notre stratégie, nous avons réalisé l'analyse d'impact de nos filières café et thé noir. Cette activité est venue étayer nos programmes d'origine du café et du thé, qui avaient pour objectif d'avoir un impact positif sur la vie des individus au sein de notre chaîne d'approvisionnement.
Marques sous licence	
Établir des directives pour un approvisionnement durable de 100 % des marques sous licence pour le café, le thé noir et le cacao du portefeuille Lavazza Professional.	**Priorité annuléed** La priorité de cet axe de travail a été annulée dans les premières années de notre stratégie. Nous avons récemment aligné nos directives d'approvisionnement sur celles du Groupe Lavazza et adopté le code de conduite Lavazza pour les fournisseurs de notre chaîne d'approvisionnement.
Soutenir un programme d'approvisionnement durable avec au moins une marque sous licence tous les ans.	**Atteint** Entre 2016 et 2018, nous avons participé à un programme de partenariat aux côtés de Taylors of Harrogate, KTDA, GIZ et le Ethical Tea Partnership (ETP), en vue d'appuyer des activités de réduction de consommation d'énergie dans les usines de thé au Kenya. En 2019, nous avons adhéré à une alliance stratégique avec 5 autres entreprises de thé : Jacobs Douwe Egberts, Marks and Spencer, Ostfriesische Tee Gesellschaft, Tata Global Beverages, Taylors of Harrogate, auxquelles se sont joints GIZ et The Ethical Tea Partnership , en vue de lancer un projet sur trois ans intitulé « Des moyens de subsistance décents pour les travailleurs et les producteurs de thé au Rwanda et Malawi ».
Mobilisation du secteur	
Participer à des partenariats de collaboration au sein de notre secteur pour soutenir des communautés du café et du thé en bonne santé et florissantes.	**Atteint** Tout au long de cette stratégie, nous n'avons pas cessé de collaborer avec World Coffee Research et The Ethical Tea Partnership dans ce domaine. Nos partenariats avec ces organisations à but non lucratif veillent à ce que nous ne perdions pas de vue l'impact environnemental et social que nos activités exercent au sein de notre chaîne d'approvisionnement.
Orientation client	
Soutenir au moins une intervention d'approvisionnement durable par an par le biais de partenariats.	**Atteint** Grâce à notre adhésion et à notre collaboration avec World Coffee Research (WCR) et Ethical Tea Partnership (ETP), nous avons soutenu chaque année des initiatives de programme d'origine. Nos programmes d'origine tant avec WCR qu'avec ETP courent normalement sur un cycle de 3 ans, en ciblant un ou plusieurs pays de leur propre chaîne d'approvisionnement, et se concentrent sur les défis environnementaux et sociaux relevés dans le cadre de notre travail d'analyse d'impact et de la contribution de nos partenaires WCR et ETP.
Informer 100 % des clients des efforts déployés par Lavazza Professional en faveur de l'agriculture durable.	**Atteint** Lors de chaque année de cette stratégie, nous avons produit un rapport d'avancement pour suivre nos performances par rapport à nos objectifs stratégiques, tout en soulignant les autres activités de développement durable auxquelles nous avons participé dans le monde entier. Il s'agit d'un document public qui est partagé sur notre site Web et nos plates-formes de réseaux sociaux, en plus d'être utilisé pour échanger en interne avec nos associés et en externe avec nos clients et nos partenaires distributeurs.

Comprendre notre chaîne d'approvisionnement

Tout au long des cinq années de notre stratégie de développement durable, nous avons entrepris un exercice de cartographie de notre chaîne d'approvisionnement. Celui-ci nous a procuré, entre autres, un niveau de transparence sur les lieux d'origine du café et du thé noir que nous achetons d'une année sur l'autre, pour pouvoir suivre et comprendre les évolutions survenues au niveau des sources d'approvisionnement et des volumes pour chaque pays. Cet examen nous est utile à de multiples égards en tant qu'entreprise. Il nous aide ensuite à travailler avec nos partenaires du secteur à comprendre les incidences environnementales et sociales de nos stratégies d'approvisionnement et les impacts positifs que nous pouvons avoir grâce à nos activités de programme d'origine aux côtés de nos partenaires choisis.



Café
Brazil
Colombia
Costa Rica
El Salvador
Ethiopia
Guatemala
Honduras
Kenya
Peru
Sumatra
Vietnam
Zambia

Thé
Assam (India)
Burundi
Kenya
Malawi
Rwanda
Tanzania

Avoir des effets positifs dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement

FILIÈRE THÉ

Ethical Tea Partnership

« Des moyens de subsistance décents pour les ouvriers et les producteurs de thé au Rwanda et Malawi »

En 2020, Lavazza Professional a continué de soutenir son programme d'origine du thé en collaboration avec notre partenaire de longue date, l'organisation associative Ethical Tea Partnership (ETP). Une alliance stratégique a été formée en 2019, avec d'autres organisations partageant les mêmes vues au sein de la filière thé. Cette alliance stratégique conclue entre 6 compagnies de thé : Lavazza Professional, Jacobs Douwe Egberts, Marks and Spencer, Ostfriesische Tee Gesellschaft, Tata Consumer Products Limited et Taylors of Harrogate, ainsi qu'avec GIZ et The Ethical Tea Partnership, intitulée : « Des moyens de subsistance décents pour les ouvriers et les producteurs de thé au Rwanda et Malawi », a officiellement débuté le 1er août 2019 et continue de faire des progrès dans les pays ciblés, à savoir le Rwanda et le Malawi.

Objectif du projet :

« Amélioration des moyens de subsistance des travailleurs agricoles et des petits exploitants agricoles de la filière thé au Rwanda et au Malawi ».

Formation à l'entrepreneuriat au Malawi

À ce jour, 725 agriculteurs ont reçu une formation en entrepreneuriat, légèrement en deçà de l'objectif visé pour la première année, qui visait un millier d'agriculteurs. Ce retard est dû à la pandémie de Covid-19 qui est apparue et s'est aggravée au Malawi en 2020. Malgré les restrictions sanitaires mises en place dans l'ensemble du Malawi, trois ateliers de formation à l'entrepreneuriat ont pu avoir lieu entre octobre et novembre 2020. Au total, 75 petits producteurs de thé ont pu assister à ce stage de 5 jours. L'objectif principal de la formation est de doter les agriculteurs de compétences en matière de création et de gestion commerciales pour leur permettre de diversifier leurs revenus. La formation a porté sur huit thèmes, à savoir :

1. activité économique,
2. concepts de base de l'entreprise,
3. étude de marché et planification d'entreprise,
4. préparation au développement de l'entreprise,
5. analyse des coûts,
6. prix, ventes et marketing,
7. compétences en gestion d'entreprise et comptabilité de base,
8. mises en garde en gestion d'entreprise.

Le contenu de la formation a été dispensé à l'aide de méthodes d'apprentissage pour adultes, notamment l'utilisation d'aides visuelles, des témoignages des agriculteurs, des sessions de discussion en petits groupes et des jeux de rôle. Par ailleurs, il avait été demandé aux participants de réfléchir à une possible idée commerciale et de la soumettre à une analyse SWOT pour évaluer leurs capacités à gérer une entreprise. Ceux qui étaient déjà propriétaires de leur entreprise se sont eux aussi livrés à un exercice similaire. Dans l'ensemble, les participants sont parvenus à cerner les forces, faiblesses, opportunités et menaces de l'entreprise de leur choix. Les participants ont également discuté de la meilleure façon de remédier aux faiblesses et aux menaces potentielles.

Écoles d'entrepreneuriat agricole (EEA)

En 2020, 468 agriculteurs (405 femmes, 63 hommes) ont assisté à toutes les séances requises pour l'obtention du diplôme FBS. L'objectif initial visait un total de 500 agriculteurs. Le coût de la tenue de formations EEA en mode résidentiel n'a pas pu être justifié, compte tenu du petit nombre de participants restants requis pour atteindre l'objectif global du projet. Cela s'explique essentiellement par le surcoût qu'entraînent les précautions sanitaires à prendre dans le contexte de la pandémie de Covid-19. Pour l'heure, les efforts au Malawi se concentrent sur le programme de formation à l'entrepreneuriat et les cours prévus.

Les membres du groupe de Takondwera brandissent leurs certificats

Champs-Écoles-Paysans (CEP) au Rwanda

Au total, 46 groupes comprenant 1 505 agriculteurs (762 hommes/743 femmes) ont été formés. Tous les membres des groupes avaient obtenu leur diplôme des Écoles d'entrepreneuriat agricole (EEA) en 2019 et 1 477 agriculteurs (787 hommes/690 femmes) ont commencé le programme Champs-Écoles-Paysans (CEP) en février 2020. Les formations de groupe sur le terrain ont été suspendues en mars, en raison de l'interdiction par le gouvernement de tenir des réunions de groupe pour lutter contre la propagation du Covid-19. Au cours de cette période, les quatre agents de terrain ont augmenté le nombre de visites individuelles et les petits groupes se sont réunis en « équipes d'accueil » pour continuer à entretenir leurs parcelles de démonstration de thé, de pommes de terre et de blé. En août 2020, les nouvelles mesures contre le Covid-19 communiquées autorisaient le rassemblement de groupes pour des activités essentielles. Depuis, conformément aux restrictions des administrations locales, le programme a repris ses interventions pour les activités agricoles, étant classées comme services essentiels.

Parmi les thèmes abordés dans le cadre de la formation Champs-Écoles-Paysans, les groupes ont choisi d'en savoir plus sur la production de haricots de fer et de maïs dans le cadre de leur apprentissage lié à la diversification de leurs exploitations. Des graines de haricots de fer provenant de l'Office agricole du Rwanda ont été remises aux 36 groupes CEP. Les groupes ont partagé ces graines parmi leurs membres pour qu'ils les plantent dans leurs exploitations respectives. En plus de cela, 50 kg de graines de maïs ont également été remis à 10 groupes CEP sur un site pour établir des parcelles de démonstration en attente de récolte. Plusieurs types de semences potagères, parmi elles du chou, de la carotte, de l'amarante, de la betterave et du poireau, ont également été distribués et partagés entre les membres du CEP pour leurs potagers.

Trois coopératives ont établi des pépinières de thé pour combler les vides, afin d'améliorer la productivité et les revenus, ainsi que la résilience contre le changement climatique et tout dommage à leurs buissons existants. Jusqu'à présent, 144 000 boutures ont été empotées, l'objectif étant de produire 750 000 plants entre les 3 sites. On compte au total 22 CEP qui rassemblent 652 agriculteurs impliqués dans les activités de pépinière. Une fois prêts d'ici 12 à 18 mois, les plants seront répartis entre les agriculteurs participants. Les coopératives fournissent aux agriculteurs le soutien technique nécessaire, tandis que les compagnies de thé (Kitabi, Gatare et Rubaya) fournissent gratuitement aux agriculteurs les boutures de thé provenant de leurs buissons-mères. Les membres des CEP apportent la main-d'œuvre nécessaire tout en acquérant les méthodes pour établir et entretenir des pépinières de thé. On encourage les agriculteurs à tenir des registres détaillés sur les coûts de production de ces semis, en utilisant des modèles.

Dans le cadre du programme CEP, les agriculteurs ont reçu un soutien sous forme de distribution de semences d'espèces d'arbres agroforestiers pour améliorer la santé du sol, la nutrition (dans le cas des avocats) et fournir de l'ombre pour les buissons de thé afin de les abriter du soleil brûlant. Au total, 30 groupes dans 3 régions ont cultivé 53 391 semis d'avocat, 24 888 graines de calliandra et 50 567 graines de grevillea fournies par le programme. L'alliance ETP poursuit sa collaboration avec la NAEB pour explorer des marchés sur lesquels les agriculteurs pourront vendre leurs avocats.

Membres du groupe avec leur récolte de pommes de terre

Plus de 50 000 graines d'avocat ont été plantées par les agriculteurs participant au programme

Écoles d'entrepreneuriat agricole (EEA) – Remise de diplômes au Rwanda

À ce jour, 2 363 producteurs de thé ont suivi une formation dans les Écoles d'entrepreneuriat agricole (EEA) et 2 302 d'entre eux ont obtenu leur diplôme à l'issue de la formation de 5 jours. On compte parmi eux les 36 groupes Champs-Écoles-Paysans (CEP) (860 agriculteurs) issus de l'alliance stratégique précédente. Les principaux sujets abordés dans le cadre de la formation EEA portaient sur la planification agricole, la gestion financière (y compris le suivi et la tenue de registres des coûts de production), les marges brutes et les coûts unitaires, les avantages financiers de l'adoption de bonnes pratiques agricoles, ainsi que la formation en matière de nutrition.

Avoir des effets positifs dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement

FILIÈRE CAFÉ

WORLD COFFEE RESEARCH

Partenariat Lavazza Professional et World Coffee Research (WCR)

En 2018, Lavazza Professional a lancé un projet d'origine de trois ans avec WCR, en vue d'établir un secteur professionnel et solide de graines et de pépinières de café, ciblant à la fois les petits et les grands agriculteurs. Le programme de pépinières vise à renforcer les capacités des petites pépinières privées et coopératives afin de produire des volumes adéquats de semis génétiquement purs et sains pour les agriculteurs. Le programme est conçu pour garantir aux agriculteurs l'accès aux variétés produites par des pépinières bien tenues, capables de les approvisionner en semis dépourvus de maladie et génétiquement traçables.

Les investissements de Lavazza Professional ont été déterminants pour donner une impulsion essentielle aux activités de pépinière de WCR en Amérique latine et ils ont été mis à profit avec succès au cours des trois dernières années par des partenaires privés et publics. Ne manquons pas de souligner que le projet Lavazza Professional, envisagé initialement en 2018, a été considérablement élargi pour avoir un impact encore plus grand en l'intégrant au projet MOCCA (« Maximiser les opportunités dans le domaine du café et du cacao dans les Amériques »). WRC est l'un des partenaires du consortium dans le cadre de ce vaste projet financé par le ministère américain de l'Agriculture et dirigé par TechnoServe.

Objectifs du projet

1. *Mettre au point des modèles et des matériaux pour les producteurs de graines et les pépinières pour produire des semis adéquats et adaptés pour les petits agriculteurs*
2. *Soumettre à des bêta-tests ces modèles et matériaux dans trois pays d'Amérique centrale*
3. *Développer un volet de recherche, afin d'accroître l'ensemble des connaissances concernant le développement des graines et des pépinières et d'assurer l'efficacité du programme*
4. *Élaborer un projet d'intensification avec de multiples donateurs et parties prenantes.*

Bienvenue à l'arrivée de ¡Tierra! dans notre portefeuille

Alors que nous commençons à intégrer les produits Lavazza dans notre portefeuille, nous sommes fiers d'y inclure ¡Tierra!, l'un des produits phares du Groupe Lavazza. ¡Tierra!, une sous-marque de Lavazza, a pour mission d'aider les communautés de petits producteurs de café qui vivent dans des situations extrêmement défavorisées. Le projet Lavazza ¡Tierra! améliore leurs conditions de vie en construisant des maisons, des écoles et des infirmeries. Le projet entend également enseigner aux producteurs de café des techniques agricoles qui permettent de réduire les effets du changement climatique sur cette précieuse matière première.

Principales activités de projets 2018-2020

Analyse SWOT/évaluation des besoins

WCR a embauché en mars 2018 une spécialiste en pépinière à temps plein pour diriger le programme de pépinière, Emilia Umaña. Basée au Costa Rica, Emilia a travaillé en étroite collaboration avec d'autres membres de l'équipe WCR d'Amérique latine pour effectuer une analyse du secteur des graines et des pépinières de café pour le Guatemala, le Honduras, El Salvador, le Nicaragua et le Pérou. Au cours de ce processus, le WCR a réalisé de nombreux entretiens avec des instituts nationaux du café, des ministères de l'agriculture, des organisations non gouvernementales et des entreprises du secteur privé, ainsi qu'avec les producteurs et les exploitants de pépinières à proprement parler. La pureté de 13 variétés de café a été évaluée sur 58 lots de semences. De nombreux enseignements ont pu en être tirés, parmi eux les niveaux très différents qui existent d'un pays à l'autre en termes de technologies, d'accès à de l'assistance technique et de lois sur la protection des graines.

Toutes les parties prenantes étaient unanimes à citer les difficultés d'accès à du bon matériel génétique dans tous les pays, ce qui pose aux agriculteurs de graves problèmes : mauvaise qualité et rendement médiocre, échec et perte des semis et traitement inadéquat de variétés inconnues.

La spécialiste en pépinière, Emilia Umaña

Identifier les pépinières/coopératives/entrepreneurs

L'alliance WCR a lancé le programme intitulé « WCR Verified » dans le but d'établir des normes et des lignes directrices mondiales claires visant à garantir que les pépinières produisent des végétaux sains et génétiquement purs. En s'appuyant sur une évaluation de l'analyse SWOT, sur l'importance des pépinières dans les zones géographiques respectives et sur leur capacité à avoir un impact sur le secteur, nous avons sélectionné 25 grandes pépinières dans les cinq pays pour participer à la formation sur les normes vérifiées par WCR. La première cohorte de neuf pépinières a été lancée en 2020 et une deuxième de 16 pépinières débutera en 2021. Révélant une moyenne de 30 points sur un total de 255, l'évaluation initiale de la première cohorte de pépinières a constaté que la majorité d'entre elles avaient beaucoup de progrès à faire. Des formations individuelles ont été organisées tout au long de l'année 2020, dans le but de réaliser l'audit WCR Verified en 2021. Une évaluation finale permettra de mesurer les progrès réalisés à intégrer les bonnes pratiques.

Évaluation initiale à Sol & Café, au Pérou.

Élaborer un manuel de formation commerciale sur la production de graines et de pépinières de café

En 2019, WCR a publié deux guides de bonnes pratiques gratuits pour les pépinières et les producteurs de graines : l'un sur la production de graines de café et l'autre sur la gestion des pépinières de café, en anglais et en espagnol. Ces manuels ont été consultés en ligne plus de 1 700 fois dans 101 pays. La publication des manuels annoncée lors du salon Sintercafe au Costa Rica a vivement contribué à la notoriété de Lavazza Professional pour son rôle à fournir ces ressources importantes à l'industrie. Leur publication a été évoquée dans la presse spécialisée : Global Coffee Report, Coffee & Cocoa International et Daily Coffee News, ainsi que dans de nombreuses publications en espagnol. Ces manuels sont une compilation des toutes dernières avancées du secteur en matière d'établissement et de gestion de lots de semences de café, et de gestion des pépinières, pour assurer la traçabilité des caractéristiques génétiques et produire des plants de café les plus sains possible. Le contenu technique a été fourni par ECOM SMS au Nicaragua/Costa Rica et passé en revue par une série d'experts du café de la région, issus d'instituts nationaux du café et d'autres entreprises privées.

L'équipe technique de TechnoServe Perú en train de suivre une formation à la gestion de lots de semences en utilisant les manuels de WCR sur les pépinières.

Des travaux de recherche publiés par des scientifiques de WCR à la fin de mars 2020 ont entériné l'importance de ces manuels. Après avoir testé plus de 2 500 échantillons, l'étude a confirmé que, en fonction de la variété, la conformité génétique est variable, partant de moins de 40 % (pour un Gesha) à plus de 90 % (pour Marsellesa). La publication d'un troisième manuel, consacré à la gestion d'une pépinière commercialement rentable, retardée en raison de la pandémie de Covid-19, devrait avoir lieu en 2021. Créé en collaboration avec CATIE, ce manuel couvrira les compétences commerciales de base, l'application pratique des manuels techniques et la façon de réduire les coûts des activités. Sa publication s'accompagnera d'un séminaire en ligne en espagnol. De plus, nous publions la version 2.0 du premier manuel, qui comprend des rubriques supplémentaires sur l'ombre et la lutte antiparasitaire.

Former les pépinières et les aider à atteindre le statut « WCR Verified »

Dans le cadre du Programme Ambassador, Carmen Lanza, a rendu visite à WCR au Costa Rica en 2018. En examinant de plus près le programme de WCR Verified nouvellement créé, elle y a décelé plusieurs lacunes, principalement dans les domaines de la communication et du marketing. Le programme stagnait, faute d'activités de sensibilisation et de demande de plants certifiés de la part des utilisateurs finaux, à savoir les agriculteurs. Carmen a formulé des suggestions pour expliquer l'utilité du programme aux autres parties prenantes au sein du système, afin de les sensibiliser davantage à l'importance de se doter de lots de semences et de pépinières capables de livrer aux agriculteurs des plants sains et génétiquement traçables, ainsi que l'importance de programmes de rénovation.

Carmen Lanzas (Ambassador), en train d'interroger Guillermo Ramírez au domaine d'Aquiares, Turrialba, Costa Rica.

Créer des liens avec des projets de rénovations

Selon nos estimations, ces efforts devraient permettre de produire entre 6 et 8 millions de semis sains génétiquement purs en 2021 (et au cours des années à venir) par les 25 grandes pépinières du Guatemala, du Honduras, du Salvador, du Nicaragua et du Pérou, qui répondent à la norme de vérification de WCR (« WCR Verified »).
Une dernière composante de la production de semis génétiquement purs et sains est l'analyse d'empreinte de l'ADN. Le coût du service d'analyse d'empreinte (allant de 85 à 130 dollars par échantillon) s'est avéré un obstacle de taille à son adoption généralisée. Nous sommes sur le point de faire une avancée technologique considérable dans ce domaine. Jusqu'ici, l'analyse d'empreinte de l'ADN reposait sur une ancienne méthodologie utilisant des marqueurs microsatellites ou SSR. Dorénavant, sur la recommandation du nouveau directeur de recherche de WCR, nous mettons au point une nouvelle méthodologie utilisant un panel de SNP. Ces travaux financés avec l'aide de l'USDA, portant à la fois sur l'arabica et le robusta, stimuleront l'adoption de cette technologie par la filière qui procure des améliorations à tous les égards pour des résultats moins chers, plus rapides et plus précis. Nous prévoyons de lancer cette technologie fin 2021.

Évaluation des pépinières à La Cumplida, Nicaragua

Opérations durables

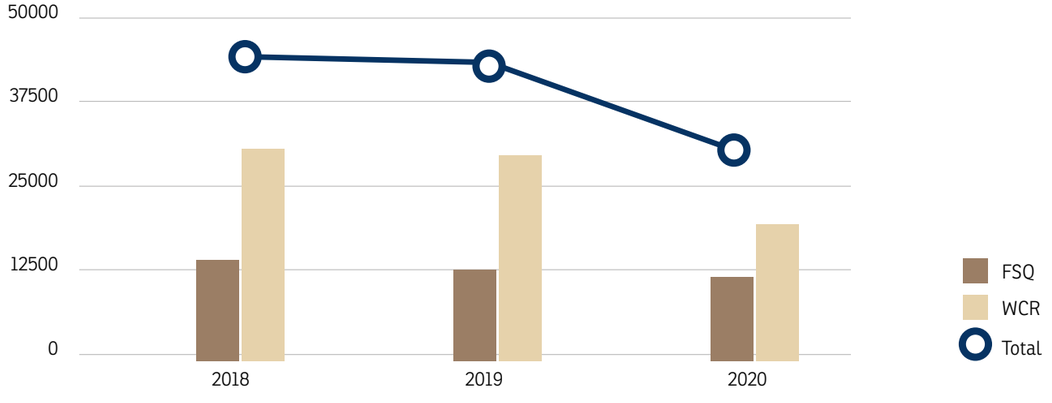
Au sein de Lavazza Professional, les efforts déployés par notre société mère Lavazza et les attentes du lieu de travail moderne nous poussent à agir dans une démarche de plus en plus axée sur le développement durable.
Au sein de Lavazza Professional, nous cherchons continuellement à réduire notre consommation d'énergie, d'eau et de déchets de nos usines.

Objectifs pour 2020	Résultat final
Nos opérations	
Conserver la certification LEED Gold dans notre usine de West Chester en Pennsylvanie, et la certification ISO 14001 à la fois dans nos usines de Basingstoke au Royaume-Uni et de West Chester en Pennsylvanie.	**Atteint** Pour chaque année de cette stratégie, nous sommes parvenus à conserver notre accréditation ISO 14001 dans nos deux usines de production, à Basingstoke au Royaume-Uni et à West Chester aux États-Unis.
Réduction de 80 % des émissions de GES (par rapport à l'année de référence 2007)	**Progrès en cours** Au moment de la rédaction de ce rapport, nous attendons toujours l'analyse externe finale de notre empreinte opérationnelle, mais nous savons déjà que notre consommation totale d'énergie en 2020 était nettement inférieure à notre base de référence de 2007 (partiellement en raison de la pandémie). Nous savons également que 100 % de l'électricité utilisée à notre usine britannique provient de sources renouvelables. Dans le cadre de l'initiative « Feuille de route vers le net zéro » du Groupe Lavazza, toutes les émissions de type 1 et 2 associées à nos usines (Royaume-Uni et États-Unis) seront compensées par des projets certifiés au Pérou, au Zimbabwe et en Uruguay. C'est ce qui a valu à nos usines de pouvoir fonctionner sur une base « neutralité carbone » en 2020.
Réduction de 15 % de l'intensité d'utilisation de l'eau (par rapport à l'année de référence 2015)	**Non atteint** Nous n'avons pas été en mesure d'atteindre cet objectif d'intensité. Notre usine américaine a réussi à réduire sa consommation en 2020, poursuivant une tendance à la baisse au cours des 3 dernières années. En revanche, notre usine au Royaume-Uni a enregistré une hausse de sa consommation, due principalement à ses travaux de construction et à ses investissements dans des équipements. Cela dit, même en dépit de notre récente augmentation de la consommation, nous avons réduit notre consommation mondiale de 40 % depuis le lancement de notre plan à long terme en 2011.
Réduction de 15 % de l'intensité énergétique (par rapport à l'année de référence 2015)	**Non atteint** Nous n'avons pas été en mesure d'atteindre cet objectif d'intensité. Malgré la baisse de la consommation énergétique que nous avons constatée dans nos usines en 2020, celle-ci s'est accompagnée d'une baisse du volume de production qui s'est répercutée sur notre intensité. À des fins de comparaison, 2019 est la dernière année complète de comparaison, au cours de laquelle nous avions réussi à rester proches de notre base de référence initiale pour 2015 (6,36 GJ/t par rapport à 6,27 GJ/t). Nos investissements dans de nouvelles lignes de production nous aideront à atteindre cet objectif à l'avenir.
Maintien de l'élimination de la mise en décharge de déchets à nos usines de West Chester en Pennsylvanie et de Basingstoke au Royaume-Uni.	**Atteint** Pour chaque année de cette stratégie, nous sommes parvenus à tenir notre engagement d'éliminer la mise en décharge de déchets dans nos deux usines de production, à Basingstoke au Royaume-Uni et à West Chester aux États-Unis.
Expertise en matière de lieu de travail	
Diffuser les bonnes pratiques auprès de nos clients et de nos autres partenaires de la chaîne d'approvisionnement pour les aider à réduire leur impact.	**Atteint** Nous sommes très fiers du travail que nous avons accompli avec nos fournisseurs de thé au Kenya pour les informer des bonnes pratiques de réduction énergétique dans leurs usines en leur faisant part des enseignements que nous avons tirés et de notre expertise interne. Nous sommes ravis d'apprendre que cette approche continue de susciter de l'intérêt et des résultats concrets en 2019/2020. Les enseignements que nous en avons tirés ont été partagés dans le cadre du nouveau partenariat d'alliance stratégique auquel nous appartenons, au Rwanda et au Malawi.
Orientation client	
100 % des clients ont indiqué que leur contact attitré au sein de Lavazza Professional est bien informé des efforts de développement durable de Lavazza Professional.	**Progrès en cours** Avec « Drinks Academy », notre outil participatif très instructif, nous faisons en sorte que nos associés en contact avec les clients clés connaissent parfaitement nos activités et nos produits. En plus de couvrir l'essentiel des filières café et thé, le cours donne aux participants un aperçu de nos efforts en matière de développement durable. Cependant, nous ne disposons plus des outils en interne pour valider l'objectif de 100 %, d'où notre décision de noter ce volet « Progrès en cours »
Associés en tant qu'Ambassadors	
100 % des Associés connaissent bien les efforts de développement durable de Lavazza Professional	**Progrès en cours** Nous nous servons de notre forum de communication « Town Hall » et de nos bulletins d'information par e-mail pour faire connaître nos actions dans ce domaine, qui sont également couvertes dans le cadre de notre programme d'Intégration Cependant, nous ne disposons plus des outils en interne pour valider l'objectif de 100 %, d'où notre décision de noter ce volet « Progrès en cours »
100 % des Associés comprennent le lien qui existe entre le développement durable et notre marque.	**Progrès en cours** Cet aspect est couvert dans une certaine mesure par notre programme « Drinks Academy » et les communications internes que nous envoyons. Cependant, nous ne disposons plus des outils en interne pour valider l'objectif de 100 %, d'où notre décision de noter ce volet « Progrès en cours »
100 % des Associés clés deviennent des Sustainability Ambassadors sur le terrain (affichant un niveau de connaissances avancé sur nos efforts en matière de développement durable).	**Atteint** En plus d'avoir des Associés participant à des groupes de travail intersectoriels axés sur les activités de développement durable du Groupe Lavazza, nous animons aussi un programme Lavazza Global Ambassador (LGA) très dynamique. Celui-ci désigne des Sustainability Ambassadors pour qu'ils témoignent des actions de Lavazza Professional en matière de développement durable par leurs connaissances, leur expérience et leur engagement.

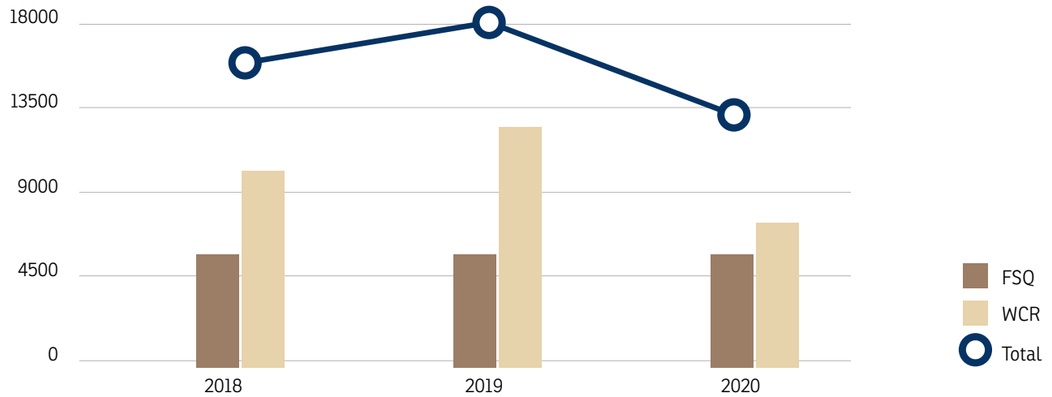
Comprendre notre chaîne d'approvisionnement

Il est important pour nous de suivre, de surveiller et d'évaluer la consommation énergétique, la consommation d'eau et la production de déchets de nos usines de production. Nous avons des sites de production et des bureaux au Royaume-Uni à Basingstoke, et aux États-Unis à West Chester, en Pennsylvanie. Nos fournisseurs associés s'efforcent par tous les moyens de réduire leur consommation et d'accroître leur efficacité partout et dans la mesure du possible, tout en maintenant des normes élevées de qualité, de propreté et de fiabilité.

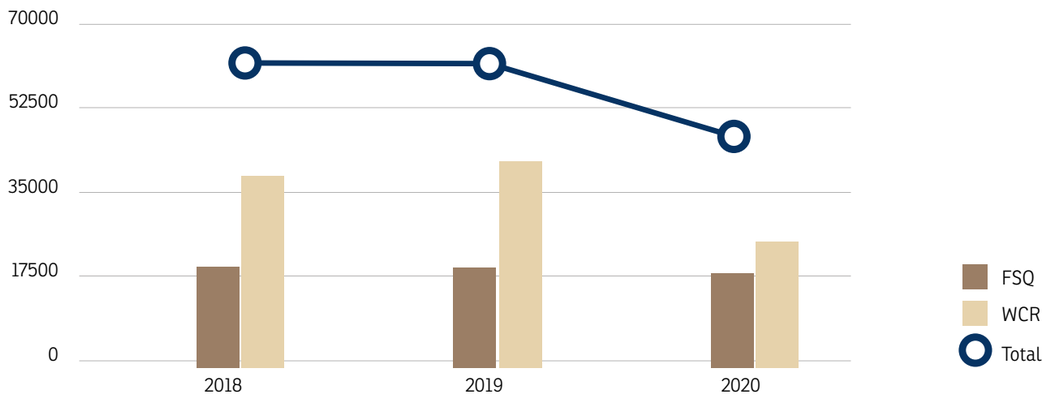
Consommation d'électricité (GJ)



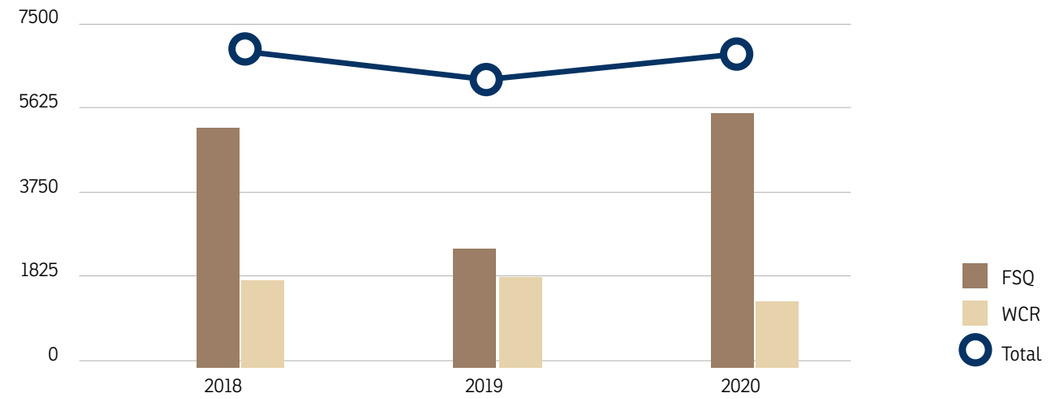
Consommation de gaz (GJ)



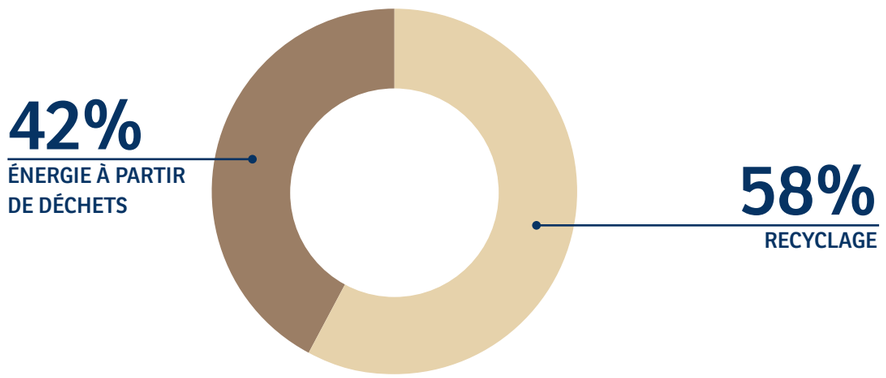
Total de consommation énergétique (GJ)



Consommation d'eau (m^3)



Lavazza Professional - Déchets d'usine



Solutions durables

Nous sommes déterminés à faire en sorte que nos solutions répondent aux besoins des personnes au travail, tout en étant aussi durables que possible. Nous envisageons la dimension du développement durable à chaque étape de nos activités, en concevant des solutions économes en ressources et en énergie, en travaillant de concert avec les fournisseurs pour utiliser des matériaux et des procédés de fabrication à moindre impact et garantir que nos produits se concluent par des solutions simples en fin de vie. Notre priorité absolue est de résoudre le problème des déchets que représentent les emballages de boissons en fin de vie et la technologie en fin de vie.

Objectifs pour 2020	Nos progrès à ce jour
Nos technologies	
100 % de nos nouvelles plateformes technologiques sont plus durables que les versions précédentes (par rapport à l'année de référence 2015)	**Progrès en cours** Nos équipes de R&D ont travaillé sans relâche pour accompagner l'accroissement des fonctionnalités et de l'interaction avec les consommateurs que requièrent nos distributeurs en mettant l'accent sur l'efficacité énergétique et la durabilité. Le nouveau distributeur KLIX Momentum, de la classe énergétique A+*, est doté d'un nouveau mode d'économie d'énergie et d'une isolation améliorée du refroidisseur, qui permettent d'économiser de l'énergie. La mise à niveau du refroidisseur élimine également l'utilisation du gaz R134a, pour le remplacer par du R290 (propane), non toxique, sans propriétés appauvrissant la couche d'ozone et au faible potentiel de réchauffement planétaire. Notre système FLAVIA C600 est doté d'un nouveau réservoir d'eau chaude thermique, réduisant ainsi les pertes thermiques lors du chauffage et du maintien de l'eau à la température de distribution optimale. Afin d'améliorer plus encore les possibilités de recyclage du système une fois arrivé en fin de cycle, nos équipes de R&D ont remplacé les inserts en laiton moulé par des écrous filetés à clipser, pour faciliter la séparation des matériaux pendant la phase de recyclage. La facilité d'entretien a été l'une des priorités des modifications majeures apportées à ce système à infusion innovant, pour en faciliter considérablement l'entretien et la maintenance et en prolonger ainsi la durée de vie.
Établir ou maintenir un programme de recyclage pour toutes les technologies Lavazza Professional.	**Atteint** Nous mettons en œuvre un programme de remise à neuf, de réutilisation ou de recyclage des distributeurs de boissons KLIX dans l'ensemble de nos marchés européens. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires distributeurs en Amérique du Nord et au Royaume-Uni pour les aider à offrir des possibilités de remise à neuf et de recyclage de nos technologies FLAVIA .
Freshpack et gobelets (déchets plastiques à usage unique)	
Trouver et concevoir des matériaux d'emballage pour réduire de 25 % l'empreinte carbone des Freshpack et des gobelets KLIX (par rapport à l'année de référence 2015)	**Atteint** En 2020, nous avons lancé notre gobelet KLIX Eco Cup, une alternative au plastique composée principalement de papier et d'une barrière de dispersion à base d'eau brevetée Celui-ci vient remplacer notre gobelet KLIX original en polystyrène. Ce changement de matériau permet de réduire de 56,6 % l'empreinte carbone des phases matériaux, conversion et logistique. Celui-ci augmente également les possibilités de recyclage du gobelet et donc une réduction accrue de son empreinte carbone. **Non Atteint** En 2017, nous avons pris la décision de retirer du marché Freshpack à moindre empreinte carbone, en raison d'un volume croissant de problèmes de qualité. Au cours de l'année 2019, nous avons réalisé des enquêtes auprès de nos clients aux États-Unis et au Royaume-Uni afin d'écouter leurs avis et de comprendre leurs besoins en matière de développement durable. Nous avons également procédé à une évaluation approfondie des technologies et des matériaux d'emballage, en vue de déterminer la solution la plus appropriée et les plans futurs pour répondre aux besoins des clients. En 2020, nous avons poursuivi la phase de recherche et de développement pour définir des options d'emballage plus durables pour Freshpack. Ce développement continuera de faire partie de notre nouvelle stratégie de développement durable et se rattachera à la « feuille de route des emballages durables » du Groupe Lavazza.
Solutions de fin de vie	
Aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Allemagne, 100 % des clients en lieu de travail ont accès à une solution de fin de vie durable pour toutes les technologies Lavazza Professional, les gobelets KLIX et les Freshpack.	**Atteint** À l'heure actuelle, les emballages de nos boissons sont recyclables en Allemagne et en France dans le cadre de programmes municipaux. Au Royaume-Uni, nous avons rejoint le programme national de recyclage de gobelets Valpak afin d'accroître les options de recyclage disponibles pour nos clients pour leurs gobelets KLIX Eco Cup. Au Royaume-Uni, faute de programmes municipaux, nous continuons de travailler en partenariat avec TerraCycle (www.terracycle.co.uk/en-UK) et Simply Cups (www.simplycups.co.uk) pour fournir un programme spécial de collecte et de recyclage des gobelets en plastique KLIX et des FLAVIA Freshpacks. En Amérique du Nord, nous continuons d'offrir un programme de recyclage « Recycle Your Freshpacks » dans le cadre de notre partenariat à long terme avec TerraCycle. Ce programme permet à nos clients aux États-Unis et au Canada d'éviter d'envoyer leurs emballages usagés à la décharge pour en recycler les matériaux à la place.
Appui à des collaborations externes et internes sur des marchés clés pour offrir un meilleur accès aux solutions de fin de vie pour les produits de Lavazza Professional par l'intermédiaire des municipalités.	**Atteint** Nous continuons à travailler en tant que membre du groupe « Paper Cup Recovery and Recycling Group », pour contribuer à identifier des solutions améliorées de recyclage des gobelets en papier, et nous participons activement à des organisations telles que RECOUP (Royaume-Uni) et EPRO (UE), toutes deux axées sur le recyclage du plastique. Nous siégeons au sous-comité environnemental de l'Association des distributeurs automatiques (AVA), alors que le groupe soutient les interventions du secteur des distributeurs automatiques et l'application de la législation à venir.
Expertise en matière de lieu de travail	
Appui aux messages de communication interne de nos clients, en mettant en avant les moyens d'éliminer la mise en décharge des déchets plastiques de Lavazza Professional.	**Atteint** Nos clients et consommateurs se soucient de la réputation en matière de développement durable de nos produits et nous avons un rôle à jouer pour les aider à trouver des moyens d'éviter d'envoyer leurs déchets plastiques à la décharge. Il s'agit là pour nous d'une excellente occasion de démontrer les avantages de recycler nos produits après consommation plutôt que de les mettre en décharge. Les données d'analyse du cycle de vie et les éclairages que nous avons recueillis sur le secteur nous sont utiles pour aider nos clients et nos distributeurs à prendre les bonnes décisions.
Orientation client	
100 % des clients sont convaincus que Lavazza Professional offre la solution la plus durable pour les déchets à usage unique.	**Progrès en courss** Nous avons continué à travailler avec nos équipes Ventes et marketing pour créer des outils qui nous aident à présenter le travail de nos équipes R&D en matière d'innovation de produits afin de les rendre plus durables et plus faciles à recycler. Nous avons également mis à profit nos autres atouts : c'est-à-dire nos employés, pour travailler sur nos marchés locaux et échanger avec nos clients/distributeurs pour leur relayer nos savoirs et apprentissages. Cependant, nous ne disposons plus des outils en interne pour valider l'objectif de 100 %, d'où notre décision de noter ce volet « Progrès en cours ».

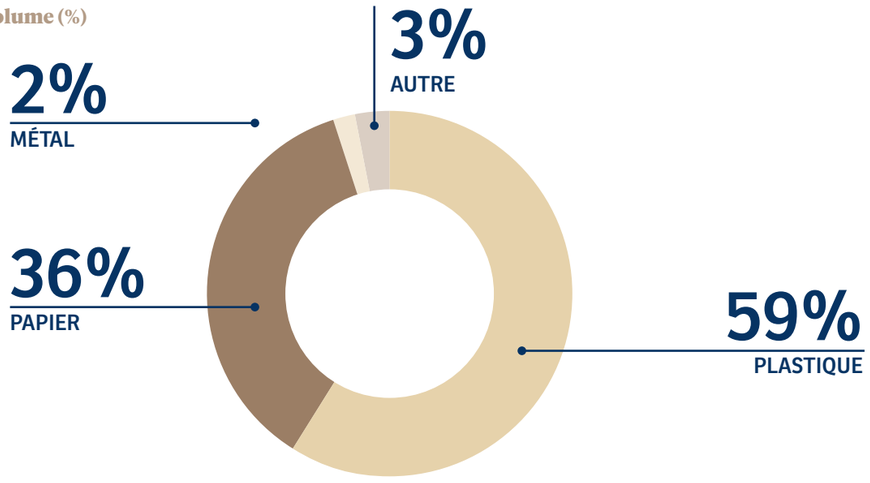
** Selon le protocole de mesure de l'énergie (EMP) de l'Association européenne des distributeurs automatiques (EVA) pour les distributeurs automatiques de boissons chaudes seulement*

Données Emballages de Lavazza Professional

Dans la fabrication de nos boissons, Lavazza Professional s'efforce d'utiliser des matériaux d'emballage qui allient qualité, bon goût et sécurité, tout en cherchant à protéger la santé de notre planète et de nos consommateurs. Pour cela, il est important que nous sachions précisément quels sont nos achats et leur provenance, pour nous permettre d'apprécier les impacts des innovations engagées dans le cadre de la Feuille de route de l'emballage durable du groupe Lavazza.

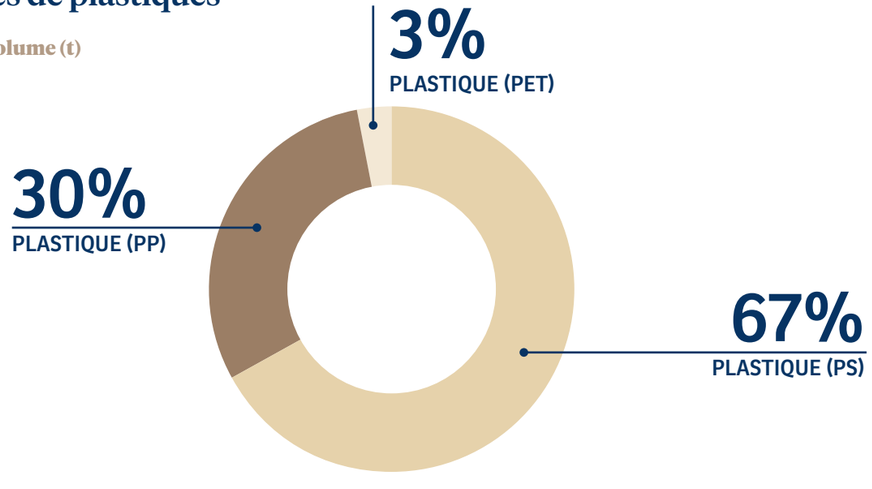
Matériaux d'emballage

2020 Volume (%)



Types de plastiques

2020 Volume (t)



R&D Machines travaillant à la réduction de l'empreinte carbone de KLIX

Notre équipe R&D Machines a connu une année très chargée en 2020, par le soutien continu qu'elle a apporté au lancement du gobelet KLIX Eco Cup sur l'ensemble de nos marchés européens. La transition d'un gobelet en plastique à usage unique à une version papier est un élément essentiel de notre stratégie de développement durable à long terme, qui répond aux besoins de nos clients et à leurs propres ambitions en matière de RSE. La qualité et la fiabilité ont toujours fait partie intégrante de nos solutions de distributeurs automatiques KLIX et nous entendions conserver cette norme avec l'introduction du nouveau type de gobelet. Nos distributeurs KLIX ont bénéficié de plusieurs innovations pour nous permettre d'offrir à nos clients le nouveau gobelet KLIX Eco Cup tout en préservant la qualité et la fiabilité qu'ils attendent de notre marque. Voici plus de précisions sur ces innovations :

- **Rouleaux contrarotatifs** – Nouvelle fonction introduite pour KLIX Momentum et ses dérivés pour permettre la distribution fiable de nos nouveaux gobelets KLIX Eco Cup. Avec l'introduction de notre nouveau gobelet KLIX en papier, il nous fallait renforcer la force de déverrouillage de notre système de séparateur existant pour garantir la fiabilité de la distribution de nos gobelets KLIX Eco Cup.
- **Mise à niveau KLIX 450** – La base existante de notre distributeur KLIX 450 a été rééquipée d'un nouveau système de manutention des gobelets pour permettre l'utilisation des nouveaux gobelets KLIX Eco Cup. Sans cette innovation et cette mise à niveau, le distributeur KLIX 450 serait devenu obsolète.
- **Système de refroidisseur de distributeur KLIX** – Conversion à un autre gaz pour respecter la législation à venir et améliorer l'isolation à des fins d'économies d'énergie.

Lavazza Professional Gobelet KLIX Eco Cup

Notre gobelet KLIX Eco Cup, notre plus grande innovation de 2020, est un élément essentiel de notre vision du développement durable. Créé en réponse à la demande de nos clients d'une offre plus durable et de réduction de la quantité de plastique à usage unique pour les conteneurs d'aliments et de boissons, le gobelet KLIX Eco Cup est compatible aussi avec la nouvelle directive européenne qui impose des restrictions et des interdictions sur les articles en plastique à usage unique. Grâce aux efforts pluridisciplinaires considérables déployés dans le développement continu pour favoriser une meilleure expérience de gobelet, nous avons enfin pu annoncer l'introduction par Lavazza Professional d'un produit inédit dans le domaine des distributeurs automatiques : un gobelet à revêtement sans PE, par conséquent potentiellement recyclable avec des déchets de papier, au même rang qu'un journal ou une boîte de céréales.

En fait, le nouveau gobelet KLIX Eco Cup est fabriqué en carton avec un revêtement bio qui augmente d'autant plus les gages d'écoresponsabilité de nos gobelets, tout en répondant aux besoins de nos clients. Cette véritable révolution aura un impact bien plus important sur l'empreinte carbone de nos gobelets KLIX que les matériaux utilisés et leur capacité de recyclage. En effet, dès la première année de lancement, l'abandon du gobelet en polystyrène en faveur gobelet KLIX Eco Cup nous a permis d'économiser 430 tonnes d'émissions de CO2, soit l'équivalent des émissions générées par les trajets quotidiens de 550 personnes par Eurostar entre Londres et Paris pendant un an !

Du fait de l'importance prise par le lancement du gobelet KLIX Eco Cup dans le cadre de la stratégie de développement durable de Lavazza Professional, nos trois marchés ont porté à exécution un plan marketing intégré sans précédent. Celui-ci visait non seulement à accroître la notoriété de la nouvelle solution, et donc à en stimuler l'adoption, mais aussi à éduquer sur le thème du développement durable, tant en interne qu'en externe. D'où notre décision de partir de l'intérieur en organisant une formation en e-learning pour aider tous les associés à appréhender correctement les défis environnementaux et comprendre pourquoi le gobelet KLIX Eco Cup représente une vraie réponse dans l'engagement de Lavazza Professional en faveur du développement durable. Le déploiement progressif des produits existants et nouveaux dans la stratégie KLIX Eco Cup a donné lieu à un plan de communication visant non seulement les clients mais aussi les consommateurs finaux.

Le gobelet KLIX Eco Cup a considérablement réduit les émissions de CO_2, par rapport à nos gobelets PS

Dans sa première année de lancement, le fait d'utiliser le gobelet Cup KLIX Eco a permis d'économiser

430 t d'émissions de CO_2

Lavazza Professional France

Face au défi lancé par le gouvernement français d'être le premier pays européen à interdire tout plastique à usage unique, le gobelet KLIX Eco Cup a joué un rôle essentiel dans l'engagement envers le développement durable pour les produits de consommation. Le lancement du gobelet KLIX Eco Cup a commencé par la formation de l'ensemble de la force de vente aux principaux concepts du développement durable et de la promotion d'un comportement vertueux dans ses gestes au quotidien.
Il s'est accompagné de la production d'un énorme volume de matériels publicitaires et de campagnes numériques pour mieux faire connaître les caractéristiques distinctives de notre gobelet par rapport aux autres gobelets en papier standards sur le marché, ainsi que l'importance d'opter pour une solution plus recyclable et écologique.
Le lancement de Carte Noire Classique, premier produit du portefeuille du Groupe Lavazza dispensé avec le gobelet KLIX Eco Cup, a été extrêmement bien reçu par les parties intéressées externes : loin de se contenter d'y voir là une solution durable parmi tant d'autres, il a été salué comme une véritable révolution pour la France. Cela s'explique par le fait qu'en tirant parti de la popularité et de la notoriété de la marque Carte Noire, la marque leader du café en France et adorée par le public français, pour augmenter la crédibilité de notre solution de gobelet. Ce lancement a fait aussi beaucoup de bruit dans les médias traditionnels et dans la presse professionnelle qui a consacré des couvertures au gobelet KLIX Eco Cup et à Carte Noire, et en ligne, la page LinkedIn de Lavazza Professional enregistrant 15 000 vues sur un post parrainé et une moyenne de 1 000 vues organiques sur les posts liés au gobelet KLIX Eco Cup.
Avec l'entrée en vigueur en juillet 2021 de la loi sur l'interdiction des articles en plastique à usage unique, notre marché français sera le premier à adopter entièrement les gobelets en papier sur son offre de produits KLIX d'ici le 3 juillet 2021.

Lavazza Professional Allemagne

Avec le lancement du gobelet KLIX Eco Cup, nous avons établi Lavazza Professional au rang de chef de file du développement durable sur le marché allemand des distributeurs automatiques. Nos clients trouvent auprès de nous un partenaire de confiance et écoresponsable, paré pour répondre aux exigences légales de demain. Grâce aux efforts de développement intenses des trois dernières années consacrés au gobelet KLIX Eco Cup, il nous est donné à chacun d'entre nous au sein de Lavazza Professional la possibilité d'ouvrir la voie à une entreprise plus durable.
En employant toute une variété de stratégies de communication, de promotion et de vente, nous tous au sein de l'équipe Lavazza Professional entraînons nos clients et consommateurs finaux sur une voie prometteuse pour des années à venir.

- Des communications individuelles ont été créées sur le design exceptionnel du gobelet KLIX Eco Cup, ainsi que toute une variété de supports (par ex. des autocollants à distributeur et à poubelle, des prospectus), pour accompagner le début d'une ère nouvelle.
- Une vidéo de présentation de notre nouveau produit Lavazza Caffè Crema a été réalisée et une nouvelle promotion GlüxRad « la roue de fortune » a été lancée pour stimuler l'intérêt en même temps que pour éduquer et sensibiliser le consommateur final.

L'objectif de toutes ces mesures est de conserver en permanence le titre d'innovateur du marché, d'entraîner nos clients sur cette voie passionnante et d'en remporter de nouveaux par notre démarche écoresponsable.
Pour que nos messages auprès de nos clients soient les plus efficaces et pour prouver la qualité de notre solution durable, le partenariat que nous avons conclu avec un consultant indépendant nous a permis d'obtenir des crédits locaux et des certifications sur le recyclage des déchets de papier.

Lavazza Professional Royaume-Uni

Depuis l'introduction du gobelet révolutionnaire KLIX Eco Cup en février 2020, nous sommes fiers d'avoir lancé 29 boissons dans notre nouveau gobelet durable, soit près de 60 % de notre gamme de boissons KLIX. Celles-ci comprennent tous nos cafés, thés et boissons froides en format 200 ml, qui seront suivies de nombreux autres produits KLIX favoris en 2021 de cafés, soupes et boissons en format 255 ml. Cliquez ici pour voir la gamme complète : https://www.lavazzapro.co.uk/klix-ECO-Cup-range.
Dans le cadre de notre engagement à résoudre le problème que posent les gobelets jetables en termes de déchets, nous avons rejoint en 2020 le programme national de recyclage des gobelets organisé par Valpak. Ce programme vise à rendre commercialement attractive la collecte de gobelets pour les opérateurs de collecte de déchets, en offrant une incitation financière supplémentaire de 70 livres sterling par tonne de gobelets collectée.
Alors que nous continuons d'avancer sur la voie du développement durable, nous sommes fiers de la reconnaissance accordée à nos efforts visant à améliorer l'empreinte environnementale de nos activités. Récompenses et reconnaissances :

- Lauréat de la récompense « Grande entreprise de l'année » pour le conseil municipal de Basingstoke & Deane dans le cadre des Inspire Business Awards 2020
- Champion 2020 des entreprises responsables au sein de la communauté
- Sélectionné pour les prix IEMA Sustainability Impact Awards 2020

Afin d'encourager les autres acteurs du marché et au-delà à explorer des solutions similaires pour augmenter le taux de recyclage de ce type de gobelet, nous avons communiqué activement nos progrès en la matière sur les réseaux sociaux et par des communiqués de presse.

Flavia® Creation 600

2020 a vu le lancement de notre nouveau système FLAVIA Creation 600 en Amérique du Nord, son lancement au Royaume-Uni étant prévu en 2021. L'arrivée de notre nouveau système FLAVIA Creation 600 marque « le tournant le plus marqué jamais accompli par Flavia ». Il est doté d'une fonction de connectivité par application, grâce à laquelle l'utilisateur peut non seulement commander une boisson parmi un choix allant jusqu'à 20 options, mais aussi profiter de possibilités de personnalisation et de la technologie de production de mousse de lait. Détail important, la machine peut aussi utiliser des laits à base de plantes, comme du lait de soja ou d'amande, moyennant un « risque zéro de contamination croisée », ce qui en fait une solution adaptée aux végans. Le tout s'accompagnant également de nombreux avantages notables en matière de développement durable :

Par rapport à l'un des systèmes à moulin intégré leaders, notre système C600 consomme 70 % d'énergie en moins et présente une empreinte carbone réduite de 55 % par tasse de café[1].

Le procédé de notre emballage de boisson Freshpack est conçu pour une extraction intense du café et réduire ainsi la quantité de café nécessaire pour une tasse idéale. L'utilisation efficace de café réduit considérablement l'empreinte en eau[1].

Une tasse de café avec Flavia peut économiser jusqu'à 22 l d'eau[2].

Pour un bureau de 100 personnes consommant 1 tasse de café par jour, cela représente une économie de

555 000

l d'eau par an, soit l'équivalent du volume de plus de 3 grandes piscines creusées[2+3] !

1. Comparaison entre FLAVIA C600 et VKI Eccellenza Touch, préparant 30 tasses de café sur une période simulée de 24 heures de consommation en milieu de travail
2. Par rapport à un système à moulin intégré. Les Pays-Bas ont déterminé la « teneur en eau virtuelle » du café en analysant les besoins en eau à chaque étape de la production (The Water Needed to Have the Dutch Drink Coffee, Institut de l'UNESCO pour l'éducation relative à l'eau, août 2003). Une tasse de café nécessite environ 140 l d'eau, principalement de l'eau de pluie, mais aussi pour le traitement par voie humide. Ces données ont été utilisées pour évaluer la quantité d'eau utilisée par tasse de café. Une tasse type de café infusé avec FLAVIA Freshpack utilise environ 8 g de café par rapport aux 13 g environ généralement recommandés par les principaux fabricants de systèmes à moulin intégré.
3. Sur la base d'un bureau de 100 personnes, chacune consommant 1 tasse de café par jour, 5 jours par semaine, 49 semaines par an. Volume supposé de 180 000 l de la plus grande piscine creusée. Source.
4. Rapport d'avancement sur le développement durable LAVAZZA 2019, TerraCycle (e-mail du 27 avril 2021).

Les boissons froides du C600 : une option intelligente pour une planète qui se réchauffe

Le module Réfrigérant C600 élimine la nécessité de distributeurs automatiques de bouteilles et canettes de boissons froides. À la place, les employés peuvent se désaltérer avec la boisson froide de leur choix servie dans leur tasse personnelle.

Cela évite la consommation d'énergie des distributeurs automatiques ou de réfrigération de boissons. Le C600 se met en mode de veille lorsqu'il n'est pas utilisé, pour réduire la consommation d'énergie de réfrigération de votre lieu de travail.

Les emballages de boisson du C600 peuvent se transformer en bancs publics

En plus d'être légers et efficaces en matière d'extraction de café, les Freshpacks sont également 100 % recyclables par TerraCycle®

Avec l'aide de distributeurs et de bureaux, le programme a recyclé plus de 166 millions de Freshpacks (et ce chiffre ne fait qu'augmenter)4.

En 2020, Flavia célèbre les

11 années

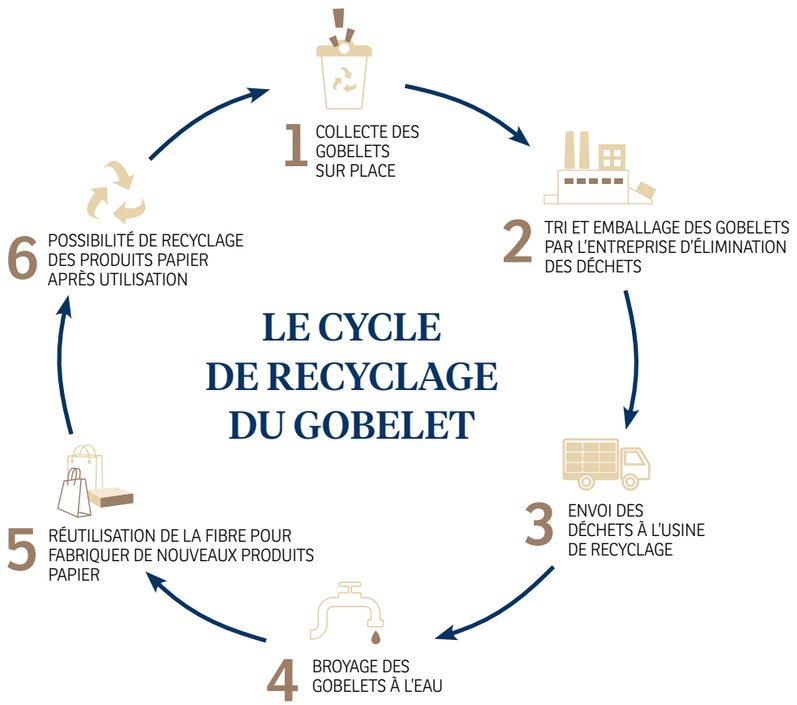
du programme de recyclage des Freshpacks

Initiatives de recyclage

Tour d'horizon des initiatives de développement durable que nous avons en place pour augmenter les possibilités de recyclage de nos produits en fin de vie.

Lavazza Professional Royaume-Uni se joint au programme national de recyclage des gobelets

Dans le cadre de notre engagement à résoudre le problème que posent les gobelets jetables en termes de déchets, nous avons rejoint en 2020 le programme national de recyclage des gobelets organisé par Valpak, aux côtés de plusieurs grandes enseignes de café. Le « National Cup Recycling Scheme » est le plus grand programme de recyclage de gobelets en papier du Royaume-Uni. Il rassemble de grands noms parmi les détaillants, les sociétés de gestion les déchets et des usines de papier du Royaume-Uni, dans le but commun de développer les infrastructures nécessaires pour augmenter le nombre de gobelets en papier collectés et recyclés au Royaume-Uni. Ce programme vise à rendre commercialement attractive la collecte de gobelets pour les opérateurs de collecte de déchets, en offrant une incitation financière supplémentaire de 70 livres sterling par tonne de gobelets collectée. Depuis la conception du programme en avril 2018, 159 millions de gobelets en papier ont été recyclés.



Recyclage de nos packs FLAVIA

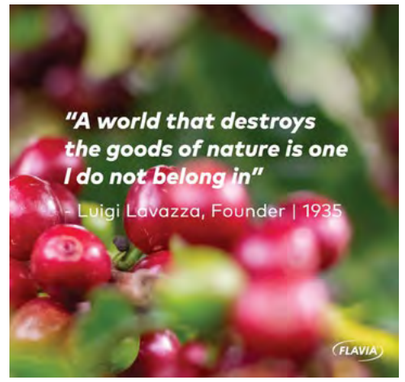
Lavazza Professional s'est associé à l'innovateur TerraCycle pour offrir une seconde vie à leurs FLAVIA Freshpacks utilisés en Amérique du Nord et au Royaume-Uni. TerraCycle est une entreprise internationale primée de recyclage et de recyclage valorisant, qui ramasse des emballages et produits difficiles à recycler pour en transformer les matériaux dans des produits innovants et d'un coût abordable.
Notre programme « Recycle Your Freshpack » permet à nos clients de trouver un moyen de recycler les déchets générés par nos Freshpack à usage unique, en veillant à ce que les matériaux (à la fois organiques et d'emballage), puissent être utilisés dans une vie secondaire (voir l'infographie ci-dessous). Depuis le début de notre partenariat avec TerraCycle, plus de 165 millions de Freshpack ont été recyclés dans le monde entier.

Expliquer notre démarche

Échanger avec nos clients

Marketing axé sur le client

Nos échanges avec nos clients du monde entier constituent pour nous un moyen important de leur présenter les nombreuses initiatives et activités auxquelles nous participons, au sein de Lavazza Professional, et de notre démarche en matière de développement durable.
Chaque échange est aussi pour nous l'occasion de leur faire part des formidables initiatives ambitieuses en matière de développement durable qui ont lieu dans l'ensemble du Groupe Lavazza.
Voici quelques exemples de nos actions marketing sur le développement durable en 2020 :



S’associer avec nos distributeurs

Nos distributeurs sont de précieux partenaires pour notre entreprise. Dans bien des cas, ils sont à la fois la voix et le visage des produits et services de notre entreprise. D'où l'importance capitale de les accompagner de toutes les explications nécessaires pour faire comprendre notre démarche du développement durable dans son intégralité. Nos formations « Drinks Academy » offrent à nos distributeurs partenaires toutes les connaissances nécessaires pour présenter à nos clients la solution qui leur est la mieux adaptée, pour le bienfait de toutes les parties concernées.

Lavazza Professional Amérique du Nord – Drinks Academy avec une différence

En 2020, notre tournée en camion Lavazza Professional Drinks Academy a pris une tournure quelque peu différente de l'habitude, de même que pour Frank LaRusso, l'associé du centre de formation Lavazza. Certes, les restrictions imposées par la pandémie mondiale nous ont empêché de dispenser notre formation Drinks Academy à nos distributeurs de la même manière que l'an dernier… mais elle a pu avoir lieu malgré tout !

Au plus fort de la pandémie, la formation a été dispensée en ligne uniquement, Frank invitant les participants à visiter virtuellement son centre de formation à domicile pour qu'ils reçoivent la même formation de haute qualité. À mesure que les restrictions se sont assouplies, le camion a pu reprendre la route.

Fin 2020, la Drinks Academy est repartie en tournée, tout en gardant la sécurité au rang des priorités absolues. Pour cela, la formation a été dispensée à des groupes plus petits, dans le respect des règles sanitaires de distanciation physique et de port du masque obligatoire pour tout le monde. Pour la plupart de ces sessions de formation, les délégués sont restés à l'extérieur du camion, assis devant des écrans diffusant la démonstration de Frank en direct.

EN 2020

1 779

chargés de ventes aux distributeurs, de service à la clientèle et chauffeurs de camion ont suivi une formation en distanciel ou en présentiel

Lavazza Professional Royaume-Uni – Formation des distributeurs

La formation Drinks Academy avec nos partenaires distributeurs est passée en mode en distanciel pendant la pandémie, pour permettre à nos formateurs de continuer à dispenser cette précieuse formation. En plus de nous concentrer sur notre nouvelle machine C600 et les nouveaux produits Lavazza FLAVIA , la formation a également porté sur les points suivants :

- Notre démarche en matière de développement durable, des origines, en passant par l'usine, jusqu'au gobelet.
- Les certifications de produit et leur signification
- Notre programme Ambassador et ce que revêt la fonction d'Ambassador
- Nos innovations en matière de gobelets (gobelet PP KLIX Cup et KLIX Eco Cup)
- La cote énergétique des distributeurs de boissons

EN 2020

220

personnes ont été formées en distanciel

Mobilisation de nos Associés

Au sein de Lavazza Professional, nous sommes très fiers de notre démarche en matière de développement durable et de l'impact positif que nous pouvons avoir sur notre chaîne d'approvisionnement d'un point de vue environnemental et social. Nos Associés jouent un rôle déterminant pour nous permettre de réaliser nos objectifs en matière de développement durable. Sans leur passion, leur motivation et leur engagement, nous ne serions pas en mesure de réaliser ne serait-ce que la moitié de l'impact que nous avons actuellement. Tous nos Associés sont concernés, pas seulement ceux dont les fonctions intègrent la dimension du développement durable. C'est dans notre ADN d'essayer d'avoir un impact positif dans chacune de nos tâches quotidiennes.

Lavazza Professional – Drinks Academy

Notre formation Drinks Academy est un excellent outil, autant pour initier les nouveaux Associés au sein de notre entreprise, que pour renouer avec ceux en poste depuis plus longtemps. La formation Drinks Academy présente à nos Associés différents volets de notre activité, notamment la structure de notre entreprise, le Groupe Lavazza élargi et l'éthique de Lavazza. En ce qui concerne notre démarche en faveur du développement durable, les domaines suivants sont abordés :

- Notre programme Ambassador, avec le témoignage d'un ancien Ambassador sur l'impact qu'a eu sur lui le programme tant sur le plan professionnel que personnel.
- Nos activités d'innovation dans le domaine de l'emballage de nos produits.
- La provenance de nos matières premières et notre impact grâce à notre programme d'origine Lavazza Professional.
- La certification de nos matières premières (café, thé, cacao, huile de palme et carton).

En 2020, nos formateurs ont dû passer en mode distanciel, ce qui ne les a pas empêchés pour autant de dispenser à plus de 300 associés une formation sur notre entreprise et nos produits. Parallèlement au lancement du gobelet KLIX Eco Cup, un module d'e-learning Eco Cup a été créé et assigné à tous les associés de l'Europe entière pour les informer sur cette innovation et la manière dont elle soutient nos ambitions en matière de développement durable et sur le plan commercial.

Rapports annuels sur le développement durable

Tous les ans, nous compilons notre rapport annuel Lavazza Professional sur le développement durable : il s'agit là d'un excellent moyen de communiquer avec nos associés et nos interlocuteurs externes pour leur expliquer notre démarche en matière de développement durable. C'est l'occasion de faire connaître nos accomplissements, de nous confronter aux nouveaux défis qui nous attendent et d'adapter notre ambition future en matière de développement durable. À mesure que nous poursuivons notre intégration complète dans le groupe Lavazza, nos actions trouveront place dans le rapport sur le développement durable du Groupe Lavazza, qui met en lumière le travail fantastique produit dans l'ensemble du groupe à l'appui des grandes ambitions de Lavazza.

Lavazza Global Ambassador

Nous sommes fiers d'offrir à nos associés la chance de participer à notre programme Lavazza Global Ambassador. C'est un programme qui donne à nos Associés la chance de se rendre dans un pays d'origine où nous nous approvisionnons en ingrédients pour voir l'impact des actions que nous y menons d'aide aux producteurs et à leurs familles, ainsi qu'au secteur dans son ensemble. Nous nous réjouissons du souhait du Groupe Lavazza d'adopter ce programme dans l'ensemble du groupe.

LAVAZZA
GLOBAL AMBASSADOR

Lavazza & Community

La chance est donnée à nos associés d'avoir un impact positif sur ceux qui les entourent grâce à notre programme « Lavazza et la communauté ». Chez Lavazza Professional, nous avons toujours été très désireux de nous impliquer localement et de mettre à la disposition de la communauté locale nos produits, nos services et nos atouts les plus précieux : nos Associés. En plus de soutenir des actions caritatives et communautaires locales par l'apport de bénévoles, de participants et de produits, nous encourageons également nos Associés à faire du bénévolat, soit individuellement soit en équipe, pour venir à l'appui d'organisations caritatives et d'associations locales.

LAVAZZA
& COMMUNITY

À l'appui de nos communautés

Dans le pays et à l'étranger

Tous les ans, dans le cadre de notre programme Lavazza et la communauté, nous faisons don de produits, d'associés, de temps, de passion et d'engagement pour donner en retour quelque chose de positif à notre communauté locale, et en 2020, force est de constater que les besoins de la communauté étaient plus aigus que jamais. Malgré les restrictions imposées par la pandémie mondiale, elles ne nous ont pas empêché de continuer à apporter notre soutien à des populations démunies, tant sur le plan national qu'à l'étranger. Nous avons tout particulièrement tenu à soutenir nos formidables professionnels de santé et travailleurs-clés pour leur dévouement sans relâche pendant la crise.

Lutte contre la pandémie mondiale

L'année 2020 a été une année difficile pour nous tous, et continue de l'être, alors que le monde entier fait face aux impacts de la pandémie de Covid-19. Nos pensées se tournent vers toutes celles et ceux qui ont été touchés par la pandémie et nous adressons nos sincères remerciements à tous les professionnels de la santé et à tous les travailleurs-clés du monde entier pour tout ce qu'ils font pour assurer notre sécurité.

Lavazza Professional Royaume-Uni

Offrir aux employés du NHS une pause-boisson revigorante bien méritée

Toute l'équipe de Lavazza Professional a à cœur que chacun puisse faire une pause bien méritée autour d'une boisson revigorante lorsque l'occasion se présente. Après avoir entendu l'appel à l'action lancé par l'AVA (Automatic Vending Association) de faire don de fournitures de café dans le cadre la mission NHS Coffee Appeal, nous n'avons pas hésité à venir en aide aux travailleurs-clés de nos communautés. C'est une véritable fierté pour Lavazza Professional de soutenir les communautés locales dans lesquelles nous sommes implantés et de leur afficher toute notre reconnaissance. Notre équipe n'a pas tardé à répondre à l'appel et a travaillé avec le NHS Coffee Appeal pour se mettre en contact avec notre hôpital local et lui offrir nos services.
À ce jour, Lavazza Professional a choisi de soutenir nos employés locaux du NHS à l'hôpital de Basingstoke and North Hampshire, et ce directement avec nos distributeurs et boissons FLAVIA. Nous sommes également ravis de savoir que notre société mère Lavazza a fait des dons dans plus de 30 hôpitaux à travers le Royaume-Uni.

Lavazza Professional contribue à la fabrication de masques

En cette période de crise sanitaire, nous sommes énormément reconnaissants à toutes celles et ceux qui travaillent en première ligne au Royaume-Uni. Nous faisons donc tout notre possible pour les soutenir d'autant de façons que possible. L'une d'elles consiste à assurer le maintien le plus longtemps possible de notre approvisionnement en boissons et nous élargissons dorénavant notre aide en adoptant des solutions plus innovantes sous forme de fourniture d'équipements de protection individuelle. Nous avons pu utiliser certaines de nos installations de production pour contribuer à la fabrication de masques PP pour le personnel du NHS et d'autres travailleurs-clés qui en avaient besoin. En utilisant les imprimantes 3D généralement utilisées pour le prototypage de pièces, nous sommes en mesure de produire des composants essentiels utilisés dans l'assemblage des masques. Rien de tout cela n'aurait été possible sans le dévouement de notre équipe R&D, Assurance Produit et Pièces détachées de distributeurs, qui coordonne les efforts pour que cette activité puisse avoir lieu. Elle veille au bon fonctionnement des imprimantes et à l'emballage des pièces prêtes à être expédiées lors de leurs visites prévues dans les usines.

Toute la puissance des partenariats

Les pièces que nous produisons (et celles produites par d'autres sociétés et par des particuliers au Royaume-Uni) sont ensuite emballées et expédiées en toute sécurité au siège social de notre fournisseur de logiciels de CAO. Dans ce centre provisoire de montage et de distribution, elles sont entièrement assemblées et expédiées à celles et ceux qui en ont besoin. Il est incroyable de voir qu'une toute nouvelle chaîne d'approvisionnement a été mise en place pour répondre à ce besoin impératif d'équipement de protection individuelle. Nous sommes très fiers de pouvoir participer à cette action grâce au dévouement de nos associés, à la souplesse de nos activités et aux relations que nous entretenons avec nos partenaires. L'impression 3D est un moyen rapide et efficace de répondre aux besoins à court terme de ce type d'équipement, tandis que d'autres entreprises travaillent pour répondre aux besoins à long terme à plus grande échelle. Nous leur souhaitons les meilleurs succès dans leurs efforts.

Lavazza Professional Amérique du Nord

Partenariat avec Sharing Excess

Alors que les petites entreprises cherchent à se rétablir de l'impact du Covid-19, nous faisons tout pour leur éviter de se demander si elles peuvent se permettre d'offrir à leurs équipes une bonne tasse de boisson revigorante. C'est pour nous un privilège d'avoir pu nous associer à nos voisins à Sharing Excess pour aider de petites entreprises de la région de Philadelphie à retrouver un sentiment de « normalité », en les équipant de notre système d'infusion C150 et d'un assortiment de Freshpack. Sharing Excess met en relation les universités et les communautés en vue de lutter contre le gaspillage alimentaire et la faim. Partout dans les communautés, des denrées essentielles vitales sont gaspillées alors même que des segments entiers de la population en manquent cruellement. Dans le cadre de ce partenariat, Lavazza Professional s'est engagée à offrir 1 000 systèmes d'infusion et plus d'un demi-million de gobelets de café pour soutenir les petites entreprises locales alors que Philadelphie commence à se relever de la pandémie.

Kits de survie de retour à la vie

La Chambre de commerce du Greater West Chester s'est associée avec Lavazza Professional et ServPro de West Chester pour offrir gratuitement des « Revival Survival Kits » (kits de survie et de retour à la vie) afin de faciliter la réouverture en toute sécurité des petites entreprises. Sous le parrainage de Lavazza Professional et de ServPro de West Chester, chaque kit comprenait 100 masques jetables, 100 paires de gants jetables et un distributeur de 1,9 l de désinfectant pour les mains. En prime, Lavazza Professional a offert une machine à boissons FLAVIA gratuite, ainsi que plusieurs mois de fournitures en boissons chaudes, pour aider les petites et moyennes entreprises à offrir des boissons revigorantes à leurs employés pendant cette période de reprise.

Soutenir nos professionnels de santé aux États-Unis

Les jours où il n'était pas occupé à dispenser des formations à nos partenaires distributeurs, le camion Lavazza Professional Drinks Academy a repris la route pour montrer toute son appréciation du formidable dévouement des professionnels de santé aux États-Unis. En plus de ses dons de systèmes de diffusion et de boissons dans des centres médicaux locaux, pour tenir leurs équipes désaltérées alors qu'elles aident les communautés à faire face à la pandémie, Lavazza Professional a pu organiser des « journées d'appréciation des personnels de la santé ». À ces occasions, notre camion Drinks Academy s'est garé dans les parkings et offert aux personnels de santé une expérience de café Lavazza. Un geste bien modeste pour montrer notre appréciation de leur dévouement.

Lavazza Professional mondial

Introduction

Le programme « trousses de dignité » faisait partie des actions de la réponse au Covid-19 en puisant dans le fonds de réponse au Covid-19 du partenariat Ethical Tea Partnership (ETP), auquel Lavazza Professional a contribué. Le programme visait à rétablir la dignité, la confiance et l'estime des jeunes garçons et des jeunes filles dans les communautés de thé en leur distribuant des produits d'hygiène de base. Les trousses de dignité sont des paquets individuels contenant des fournitures d'hygiène, notamment des serviettes hygiéniques, du savon, des serviettes et d'autres articles essentiels comme des torches et des sacs. La distribution de ces trousses constitue une aide humanitaire indispensable, encore plus en cette période de crise sanitaire mondiale de Covid-19, où les besoins des garçons et des filles ne sont pas satisfaits de manière adéquate. Pour combler cette lacune, le fonds ETP de réponse au Covid-19, avec le soutien de la Fondation KTDA pour la distribution, a fourni des trousses adaptées contenant des articles d'hygiène de base et des articles spécifiques aux besoins de garçons et de filles âgés entre 15 et 20 ans.

Distribution de trousses de dignité

Au total, le fonds a permis de distribuer 230 trousses parmi les communautés de thé de la KTDA. Les trousses de dignité ont été remises aux bénéficiaires identifiés par les comités de genre et les groupes CREP dans les cinq usines de projets spéciaux de Momol, Imenti, Kapkoros, Mungania et Makomboki. D'autres trousses ont été distribuées aux jeunes bénéficiant de la bourse d'études Lavazza, aux participants à des événements de mentorat passés soutenus par Lavazza et à des bénéficiaires de la bourse nationale de thé de la Fondation Form Four KTDA. La distribution de ces trousses a été assurée par des membres des groupes CREP de l'ETP, des comités de genre de l'ETP, des membres du personnel de la Fondation KTDA ainsi que par Jane Nyambura, responsable du programme au sein de l'ETP.

Trousses de dignité pour garçons

Pour veiller à l'inclusion du genre dans la distribution des trousses de dignité, 80 garçons ont également bénéficié du programme. Les trousses ont été adaptées en fonction de leurs besoins et de leurs souhaits. En plus de renforcer leur estime de soi, ces trousses visaient aussi à leur donner de la confiance en soi lors de leurs activités scolaires quotidiennes et de leurs échanges avec leurs pairs. Une trousse contenait une paire de sandales, un sac, une torche, une serviette, des sous-vêtements, un peigne, du dentifrice et une brosse à dents, deux barres de savon, quatre rouleaux de papier-toilette et des rasoirs.

Trousses de dignité pour filles

Une fois entrées dans la puberté, les filles ont un besoin impératif de disposer de serviettes hygiéniques afin de renforcer leur résilience face aux effets multiples de la pandémie de Covid-19. Les trousses de dignité ont aidé 150 filles vulnérables issues de foyers démunis à disposer de serviettes hygiéniques pendant une période estimée de sept mois. Cela contribuera à réduire la pauvreté liée aux règles, ainsi que la stigmatisation et la honte en période de menstruation. Les trousses de dignité contiennent un miroir, une torche, une serviette, un sarong, sept paquets de serviettes hygiéniques, une paire de pantoufles, quatre rouleaux de papier-toilette, une brosse à dents et du dentifrice, un peigne, des sous-vêtements, de la vaseline, deux barres de savon et un sac.
Les trousses de dignité ont été très bien reçues par les 230 garçons et filles qui ont été identifiés comme étant les plus démunis par les membres de leur communauté. Bien qu'il s'agissait d'un don unique, les foyers des bénéficiaires continueront de recevoir du soutien par leur communauté par des visites de la part de membres du comité de genre ou des agents de santé de proximité. Les bénéficiaires de bourse continueront de faire l'objet de mises au point occasionnelles par le directeur de l'école. Les problèmes rencontrés et les enseignements à en tirer seront documentés et serviront à ajuster d'éventuelles distributions futures ou ils seront communiqués à d'autres pour veiller à ce que les leçons et les bonnes pratiques soient suivies lors des distributions. Ainsi, pour les distributions futures, nous recommandons d'ajouter du cirage, des brosses, des stylos à bille, des informations sur la santé sexuelle et reproductive et sur la santé mentale.

« Les trousses de dignité restaurent non seulement la confiance et la dignité des bénéficiaires, mais elles contribuent aussi beaucoup à mettre fin à la stigmatisation autour des règles. Les règles sont souvent traitées comme un sujet tabou dans la société. La distribution de ces trousses de dignité contribue à un changement de perception, pour cesser de voir les règles comme un sujet honteux alors qu'il s'agit d'une fonction normale du corps »

(Betty, KTDA Foundation)

Lavazza & Community

Notre programme Lavazza & Community nous permet d'utiliser nos ressources les plus précieuses, à savoir nos produits et nos employés, pour soutenir les personnes dans le besoin au sein de nos communautés locales. Bien que la pandémie ait limité notre niveau de participation à cet égard en 2020, le soutien apporté par nos Associés à des causes locales dans le monde entier n'en demeure pas moins formidable.

Basingstoke, à vos marques, prêt, partez !

Cette année, notre soutien annuel au semi-marathon et à la course de 10 km de Basingstoke a pris une tournure différente, en organisant un événement en distanciel à la place d'un événement sportif en présentiel. Les coureurs et les marcheurs, parmi lesquels se trouvaient plusieurs associés de Lavazza Professional, ont malgré tout pu profiter des vues pittoresques et des collines vallonnées de Basingstoke, tout en pouvant choisir leur propre itinéraire et éviter quelques-unes de ces collines bien pentues.

Soutien à l'événement de l'hôpital pour enfants

Merci à tous nos associés qui ont servi des thés, cafés et chocolats chauds aux marcheurs et bénévoles de Naomi House & Jacksplace Clarendon Way participant à un événement de collecte de fonds très réussi, le tout dans le respect des règles sanitaires du Covid-19. Plus de 300 marcheurs ont participé à cet événement, qui a permis de collecter des fonds fort nécessaires pour aider cet hôpital pour enfants au travail exceptionnel.

Répandre la joie de Noël

En 2020 plus que jamais, il était important que nous prenions le temps d'œuvrer pour nos communautés locales et d'aider celles et ceux qui sont dans le besoin pendant les fêtes de fin d'année. Lavazza Professional Royaume-Uni a profité de l'occasion pour avoir un impact positif sur notre communauté, en s'associant avec les organisations que nous soutenons dans le cadre de notre programme « Lavazza et la communauté » pour faire les dons suivants :

- St. Michaels Hospice – Don de 500 livres sterling de cadeaux de Noël pour le personnel et les patients de l'hospice
- Naomi House & Jacksplace Children's Hospice – Don de jouets sensoriels pour l'équipe Care Floor
- National Animal Welfare Trust – Don de 700 livres sterling pour contribuer à l'achat de nouveau matériel d'agilité pour chiens dans son centre du Berkshire
- Basingstoke Hospital – Don de produits FLAVIA pour aider le personnel de première ligne à faire le plein d'énergie pendant la période de Noël
- Banque alimentaire de Basingstoke – Don d'ensembles de cadeaux de Noël, de paniers de Noël, de friandises de Noël et d'articles d'épicerie de tous les jours

Assistance dans toute l'Europe

Nos marchés français et allemand ont également pu avoir un impact positif en participant à plusieurs projets de soutien communautaire en 2020. Des dons ont été faits aux œuvres de bienfaisance et aux associations communautaires suivantes, couvrant à la fois les impacts environnementaux et sociaux.

Deutsches Rotes Kreuz

MEDECINS SANS FRONTIERES
ÄRZTE OHNE GRENZEN e.V.

TOUT LE MONDE CONTRE LE CANCER
TANT QU'IL Y A DE LA JOIE, IL Y A DE LA VIE !

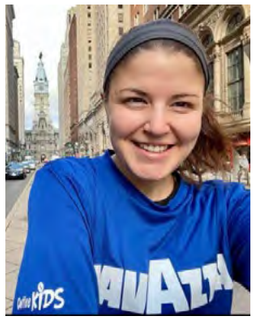
SDW

Soutenir la communauté du café

Au fil des ans, Lavazza Professional Amérique du Nord a activement soutenu les enfants de familles de producteurs de café auprès desquels nous achetons notre café, dans un orphelinat appelé Hogar Inmaculado Corazón de María à Sonsonate, au Salvador. Nous appelons ces enfants nos « enfants du café ».
En 2020, nous nous sommes donné pour mission de soutenir nos « enfants du café » dans leur lutte contre les impacts de Covid-19 dans leur pays. 52 enfants et 6 enseignants de l'orphelinat ont été particulièrement touchés par cette pandémie. En collaboration avec notre partenaire au Salvador : la Fondation COEX, nous avons calculé qu'il fallait recueillir des fonds d'un montant de 36 044 dollars pour fournir 52 bourses d'études à ces enfants isolés qui recevront, dans le cadre de cette bourse, un téléphone mobile pour recevoir et soumettre leurs devoirs et communiquer avec leurs enseignants à distance. De plus, il a été constaté que des fonds étaient nécessaires pour assurer le salaire des 6 enseignants pour dispenser des leçons, qui n'avaient pas touché de revenu depuis le début de la pandémie au Salvador. Inspirés par la citation « Changer le monde, un petit geste à la fois », nos associés se sont lancés dans la collecte de fonds.

Lavazza Professional Amérique du Nord – « Rocky Run » 2020

Seize associés de Lavazza Professional Amérique du Nord ont participé à la course annuelle « Rocky Run » pour contribuer à la collecte de fonds pour l'orphelinat. Normalement, des milliers de coureurs du monde entier se réunissent à Philadelphie pour la course baptisée officiellement la « Rocky Run Italian Stallion Challenge », mais la version de 2020 a été quelque peu adaptée. Nos associés, d'un océan à l'autre, ont effectué leur marche ou leur course virtuelle pendant le week-end de l'événement pour aider à collecter des fonds afin de venir à l'aide des « enfants du café » de la région productrice de café d'El Salvador que Lavazza Professional soutient. Un grand merci à tous nos participants pour leurs efforts de collecte de fonds !



« Merci de vos dons »

En 2020, les fêtes de Thanksgiving ont été particulièrement joyeuses car elles nous ont donné l'occasion d'annoncer que nous avions atteint notre but ! Au total, 37 694 dollars ont été collectés par plus d'une centaine d'associés de Lavazza Professional Amérique du Nord et du Groupe Lavazza, leurs amis et leur famille, les amis de la Society for Hospitality and Foodservice Management, des Lavazza Global Ambassadors et en particulier la fondation Lavazza pour son don en nature qui non seulement nous a permis d'atteindre notre objectif de collecte de fonds pour 2020, mais aussi de le dépasser. Grâce à cela, nous avons pu aider ces 52 enfants et 6 enseignants de l'orphelinat qui avaient été touchés par la pandémie mondiale.
Encore une fois, nous aimerions dire « Grazie » et « Thank You » à toutes celles et ceux qui ont participé à cette formidable initiative de collecte de fonds.

Collecte de fonds pour l'orphelinat d'El Salvador

Parmi les autres activités de collecte de fonds entreprises par nos associés, citons la vente de vestes et de sacs de café faits main à partir de sacs en toile de grains de café. Les fonds recueillis ont servi à dispenser des cours d'anglais à l'orphelinat. La totalité des recettes de ces articles a été consacrée à l'objectif de collecte de fonds du projet. Au total, cette activité a recueilli 1 200 dollars, qui ont payé les cours d'anglais et les livres scolaires de 12 enfants.

Lavazza Global Ambassador

Malheureusement, notre mission Lavazza Global Ambassador au Rwanda n'a pas pu avoir lieu en 2020 en raison de la pandémie mondiale. Nous aurions vraiment aimé envoyer d'autres Ambassadors au Rwanda pour en savoir plus sur les difficultés environnementales et sociales auxquelles sont confrontés les cultivateurs de thé et leurs familles, mais il était impossible de le faire en toute sécurité. Cela ne nous a pas empêché de rester en contact avec nos partenaires pour leur offrir notre soutien pendant ces périodes difficiles. En temps normal, lorsque nous organisons une mission Lavazza Global Ambassador, nous essayons d'y joindre une activité de soutien communautaire, à la fois au niveau de l'entreprise par le biais d'un don de l'entreprise, et au niveau personnel par le biais de la collecte de fonds de l'Ambassador. À défaut de nous y rendre sur place, nous tenions à honorer cet engagement et continuer à contribuer aux activités de soutien communautaire.

LAVAZZA GLOBAL AMBASSADOR

Don d'entreprise pour soutenir les foires au petit bétail à Gatare

Lavazza Professional a fait un don pour soutenir une activité d'amélioration communautaire dans les régions de culture du thé au Rwanda que nous aurions visitées dans le cadre de notre mission Lavazza Global Ambassador. Avec le soutien du partenariat Ethical Tea Partnership (ETP) et de son représentant dans le pays, Janvier, il a été convenu que la meilleure utilisation de ces fonds consisterait à venir à l'appui de plusieurs foires au petit bétail. Les foires au petit bétail y sont organisées via un système de coupons. Des coupons sont remis aux bénéficiaires (des producteurs de thé) qui les utilisent pour acheter les petits animaux qu'ils veulent aux vendeurs des foires. Avant le début des transactions, des messages sont communiqués pour informer les participants : tant les bénéficiaires que les vendeurs que, le temps de la foire, les coupons ont la même valeur que des billets de banque. Ainsi, tout le monde est au courant de l'initiative et il n'y a pas de risque que les vendeurs rejettent les coupons comme mode de paiement. Une fois que tous les échanges ont eu lieu, les vendeurs reçoivent en espèces le montant équivalent à la valeur des coupons qui leur ont été remis.

Les foires au petit bétail prévues dans la région de culture du thé de Gatare fourniront de petits animaux à 163 des 309 producteurs de thé participant à l'initiative Champs-Écoles-Paysans de STA Farmer et qui sont membres de COOTHEGA, une coopérative de producteurs de thé de Gatare. La première série de foires au petit bétail a eu lieu le 15 février 2021, où 25 agriculteurs se sont procuré des animaux, principalement des chèvres. Une deuxième foire a eu lieu le 17 février 2021, à laquelle 42 agriculteurs se sont rendus, portant le total à 67 bénéficiaires jusqu'à présent. Les 96 agriculteurs restants seront servis plus tard dans l'année, lorsque d'autres foires au petit bétail seront organisées. Il est prévu que les bénéficiaires de ces animaux donneront les éventuels petits qui naîtront aux 146 autres agriculteurs d'ici à un an, pour faire en sorte d'en partager les bénéfices entre un plus grand nombre d'agriculteurs et leurs familles. En milieu rural, l'élevage de petit bétail est considéré comme une source rapide de revenus en situation d'urgence, puisque par rapport à du gros bétail, il est bien plus facile de vendre un petit animal pour se procurer des fonds. De surcroît, le petit bétail fournit le fumier nécessaire pour accroître la fertilité du sol.

Les foires au petit bétail prévues dans la région de Gatare fourniront de petits animaux à **163** des **309** producteurs de thé participant à l'initiative Champs-Écoles-Paysans de STA Farmer et membres de COOTHEGA.

Les Ambassadors relèvent un défi « virtuel »

Si certes nous n'avons pas pu nous rendre au Rwanda l'année dernière, dans le cadre du programme Lavazza Global Ambassador, nous tenions malgré tout à avoir un impact positif !

Notre équipe mondiale d'Ambassadors s'est réunie pour relever un défi unique dans le but de recueillir des fonds pour les cultivateurs de thé et leurs familles au Rwanda, auxquelles nos Ambassadors de 2020 auraient rendu visite s'il n'y avait pas eu les restrictions de voyage dues à la pandémie.

Le mercredi 25 novembre 2020, notre équipe d'Ambassadors a participé à un « Relais virtuel », chacun parcourant son tronçon du relais en marchant, en courant ou à vélo. Les 17 Ambassadors originaires de 6 pays (Royaume-Uni, France, Allemagne, États-Unis, Canada et Japon) qui y ont participé ont parcouru 195 km en l'espace de 18 heures !

Tous nos Ambassadors ont eu la chance de visiter l'un des pays d'où nous nous approvisionnons en matières premières et de constater par eux-mêmes l'impact de nos partenariats de programme d'origine avec Ethical Tea Partnership et World Coffee Research, ainsi que nos activités de soutien dans les communautés.

Cette année, les fonds que nous avons récoltés ont été destinés à l'achat de vaches dont il a été fait don à des familles défavorisées au Rwanda. Une vache change à elle seule entièrement la donne dans la vie de ces familles et de leurs communautés.

Don de vache aux coopératives ASSOPTHE et HOT

L'État rwandais met en œuvre le programme Girinka : « une vache par famille pauvre » depuis 2006 pour contribuer à réduire la pauvreté et la malnutrition infantile et à promouvoir la résilience climatique parmi les familles rurales pauvres. Dans le cadre du programme, les familles qui répondent aux critères de pauvreté définis au niveau national peuvent recevoir une vache laitière. Les veaux qui naissent de la vache sont donnés à d'autres familles dans le besoin au sein de la communauté, amplifiant ainsi l'impact de cette initiative.

Les fonds recueillis par les Ambassadors ont servi à l'achat des vaches dont il a été fait don à des producteurs de thé au Rwanda lors de fêtes de don de vaches en collaboration avec des coopératives locales. Il était prévu que ces fêtes se déroulent dans les dernières semaines de 2020, toutefois, en raison de la pandémie de Covid-19 et de ses mesures de confinement, il a fallu attendre mars 2021 pour qu'elles aient lieu. Au total, 16 vaches ont été données à 16 producteurs de thé de deux coopératives. Onze d'entre eux étaient membres de la coopérative ASSOPTHE et 5 de celle de HOT, qui toutes deux sont fournisseurs de la SORWATHE Tea Company située dans la province du Nord du Rwanda, dans le district de Rulindo. Cela porte à 49 le nombre total de vaches remises en cadeau par des Ambassadors de Lavazza Professional depuis 2018. Quand les vaches auront des veaux, les bénéficiaires les feront passer à d'autres bénéficiaires et garderont les veaux. En agissant ainsi, contrairement à d'autres régions où ce sont les veaux qui sont transmis, le don d'une vache aux membres les plus pauvres de la communauté a des effets bien plus rapides, dans la mesure où les vaches adultes ont déjà atteint leur phase de reproduction.

Nouvelle orientation stratégique

L'année 2020 a marqué la fin de notre actuelle stratégie de développement durable Lavazza Professional. Alors que nous continuons à nous intégrer pleinement au sein du Groupe Lavazza, c'est le moment idéal pour veiller à ce que notre nouvelle stratégie de développement durable soit parfaitement alignée sur l'orientation et les ambitions du groupe. En 2021, nous allons formuler notre nouvelle stratégie Lavazza Professional de développement durable sur 5 ans, en veillant à démontrer que nos actions et nos initiatives jouent un rôle déterminant à aider le Groupe Lavazza à atteindre ses buts globaux, ses objectifs et ses ambitions, tout en nous assurant de continuer à répondre aux besoins permanents de nos clients, distributeurs, partenaires et associés en matière de développement durable. Entre-temps, nous maintenons notre attention sur les activités de développement durable existantes dans toute notre chaîne d'approvisionnement, car elles font désormais partie intégrante de notre façon de faire des affaires.

Plusieurs de nos grandes initiatives renforceront la contribution que Lavazza Professional peut apporter à la « Feuille de route vers le net zéro » du groupe Lavazza : l'engagement que le groupe Lavazza atteindra la neutralité carbone d'ici à 2030. En 2021, nos actions visant à introduire les cafés FLAVIA neutres en carbone en Amérique du Nord ainsi que nos activités d'efficacité opérationnelle en cours contribueront à cette feuille de route. La poursuite de la transition de KLIX vers nos nouveaux gobelets Eco Cup contribuera non seulement à réduire notre propre empreinte carbone, mais sera entièrement alignée sur les objectifs de la « Sustainable Packaging Roadmap » du Groupe Lavazza.

La durabilité est dans notre ADN d'entreprise

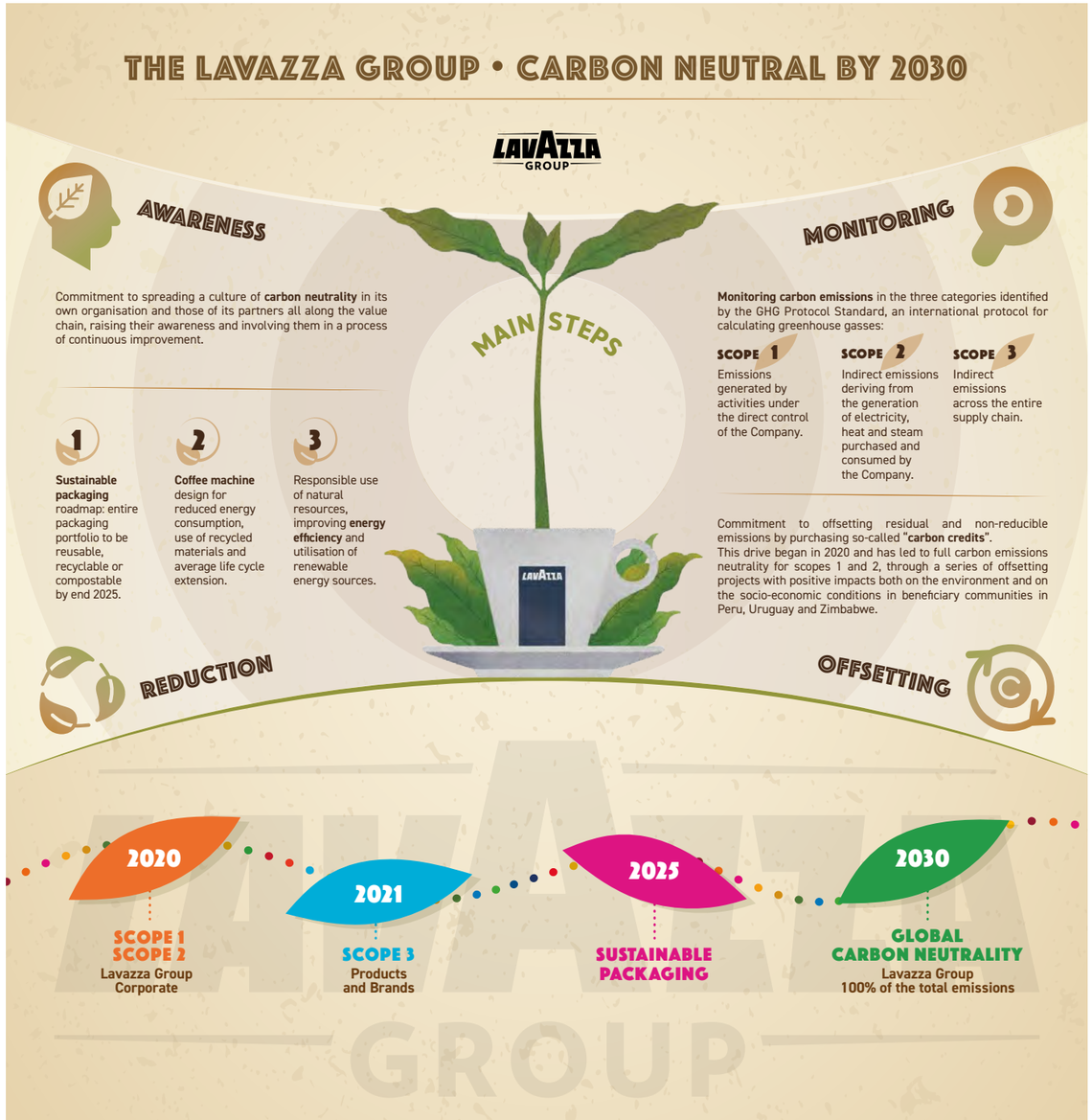
« Blend for Better » définit l'approche du Groupe en matière de responsabilité sociale de l'entreprise, en s'appuyant sur des valeurs profondément ancrées pour définir notre engagement actuel : produire non seulement un café de qualité supérieure, mais le faire de manière durable, en intégrant les principes de durabilité dans tous les processus. Cela implique d'envisager les possibilités de création de valeur sous un nouveau jour, où les décisions d'entreprise tiennent compte des facteurs sociaux et environnementaux, en plus des facteurs économiques.

« Blend for Better » adhère à la responsabilité que l'entreprise et ses marques assument en matière de développement durable, qui se manifeste par son engagement envers les objectifs de développement durable (ODD) du Programme 2030 des Nations Unies, ainsi que par un vaste programme d'activités, divisé en quatre domaines distincts : prendre soin de l'environnement, favoriser un cycle vertueux, dégager des opportunités et éduquer en faveur du changement.

En publiant son manifeste pour le développement durable, le Groupe Lavazza a déclaré son engagement à contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) du Programme 2030 des Nations Unies. Le manifeste reflète le profond sens des responsabilités que le Groupe a toujours affiché à l'égard des communautés avec lesquelles il opère, en particulier les producteurs de café, ses propres employés et les consommateurs.

LAVAZZA GROUP
GLOBAL GOALS

BLEND FOR BETTER
LAVAZZA GROUP COMMITMENT



LAVAZZA
PROFESSIONAL